

UCHWAŁA NR XLV/342/02
RADY MIEJSKIEJ W KARPACZU
Z DNIA 31 STYCZNIA 2002 R.

**w sprawie uchylenia uchwały nr XXXI/206/1997 Rady Miejskiej w Karpaczu
z dnia 24 czerwca 1997 r. w sprawie umieszczania reklam
oraz pobierania opłat za reklamy**

Na podstawie art. 40 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. Nr 142 z 2001 r., poz. 1591), art. 39 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (tj. Dziennik Ustaw Nr 71 z 2000 r., poz. 838) oraz art. 29 ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (t.j. Dziennik Ustaw Nr 106 z 2000 r., poz. 1126 z późn. zm.),

Rada Miejska w Karpaczu
uchwala, co następuje:

§ 1

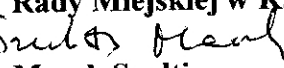
Uchyla się w całości uchwałę Rady Miejskiej w Karpaczu Nr XXXI/206/97 z dnia 24 czerwca 1997 r. w sprawie umieszczania reklam oraz pobierania opłat za reklamy.

§ 2

Wykonanie niniejszej uchwały powierza się Zarządowi Miasta Karpacza.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Rady Miejskiej w Karpaczu

Marek Szultis

Uzasadnienie

do projektu uchwały Rady Miejskiej w Karpaczu w sprawie uchylenia uchwały nr XXXI/206/1997 Rady Miejskiej w Karpaczu z dnia 24 czerwca 1997 r. w sprawie umieszczania reklam oraz pobierania opłat za reklamy

W wyniku bieżącego stosowania tej uchwały, Referat Gospodarki Przestrzennej dokonał analizy uchwały pod kątem zgodności z przepisami ogólnie obowiązującego prawa.

W wyniku szczegółowego badania stwierdzono, co następuje. W podstawie prawnej omawianej uchwały powołano przepisy art. 39 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych, art. 40 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym oraz art. 29 ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane. Przywołane przepisy regulują w sposób wyczerpujący możliwości instalowania konstrukcji wsporczych reklam na terenach położonych w pasach drogowych oraz na terenach będących we władaniu osób fizycznych i prawnych. Jednocześnie ustawy nie przewidują możliwości ustanawiania dodatkowych opłat przez organy gminy. W wypadku lokalizacji reklam wysokość opłat w pasach drogowych ustala rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 24 stycznia 1986 r. a ustalenie wysokości opłat na innych terenach odbywa się na podstawie umów cywilnoprawnych.

Przepisy art. 40 ust. 2 i 3 ustawy o samorządzie gminnym nie umożliwiają radzie gminy stanowienia o wysokości opłat za udzielanie zgód na lokalizację reklam. Z przepisów ustawy o drogach publicznych i ustawy Prawo budowlane nie wynika również delegacja dla samorządu gminnego jeśli chodzi o kompetencje do określania zasad umieszczania reklam na terenie gminy.

Wobec powyższego uchylenie uchwały jest zasadne i niezbędne jako aktu prawa miejscowego pozostającego w sprzeczności z obowiązującym prawem.