

**UCHWAŁA NR XLIII/280/05**  
**RADY MIEJSKIEJ w KARPACZU**  
**z dnia 28 kwietnia 2005 r.**

**w sprawie zasad umieszczania reklam na gruntach, obiektach oraz urządzeniach gminnych i pobierania opłat z tego tytułu.**

Na podstawie art. 40 ust. 2 pkt. 3 i pkt. 4 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (tj. Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późniejszymi zmianami)

**Rada Miejska w Karpaczu**  
**uchwała co następuje :**

§ 1

1. Umieszczanie reklam na gruntach, obiektach i urządzeniach gminnych możliwe jest wyłącznie po spełnieniu następujących warunków :
  - a) uzyskaniu pozytywnej opinii projektu reklamy, wydanej przez Burmistrza Karpacza,
  - b) uzyskaniu zgody zarządcy lub właściciela gruntu, obiektu lub urządzenia,
  - c) uzyskaniu wszelkich innych wymaganych prawem zezwoleń.
2. Inwestor ubiegający się o umieszczenie reklamy składa w Urzędzie Miejskim następujące dokumenty :
  - a) projekt graficzny reklamy,
  - b) szkic sytuacyjny reklamy.
3. Pozytywnie zweryfikowane dokumenty stanowią podstawę do zawarcia umowy cywilnoprawnej

§ 2

Przez pojęcie reklamy rozumie się :

- a) szyldy , tablice informacyjne i transparenty umieszczane nad ciągami komunikacyjnymi,
- b) malowidła ścienne zewnętrzne,
- c) reklamy świetlne,
- d) inne obiekty o jednoznacznym charakterze reklamowym.

§ 3

Gmina prowadzi gminny rejestr reklam.

#### § 4

1. Właściciele reklam, którzy umieścili reklamy niezgodnie z warunkami określonymi w niniejszej uchwale, mogą zostać wezwani do dopełnienia odpowiednich czynności lub usunięcia reklam na własny koszt.
3. W przypadku niezastosowania się do powyższego, reklama zostanie usunięta na koszt właściciela reklamy.

#### § 5

Gmina Karpacz podzielona jest na dwie terenowe strefy cenowe :

- a) Strefa I obejmująca – ul. Wielkopolską, Konstytucji 3-go Maja, Karkonoską (do nr 41 lewa strona i 44 prawa strona ), Mickiewicza, Na Śnieżkę, Parkową, Obrońców Pokoju, Olimpijską, Strażacką, Turystyczną;
- b) Strefa II obejmująca – pozostałą część obszaru miasta.

#### § 6

1. Umieszczający reklamę na gruntach, obiektach i urządzeniach gminnych zobowiązany jest do wnoszenia za każdy m<sup>2</sup> powierzchni reklamy opłaty miesięcznej netto w wysokości podanej w poniższej tabeli :

<i>Strefa</i>	<i>Szyldy, tablice informacyjne i transparenty</i>	<i>Malowidła ścienne</i>	<i>Reklamy świetlne</i>
I	20 zł.	5 zł.	10 zł.
II	10 zł.	5 zł.	5 zł.

2. Opłaty za reklamy mogą być pobierane z góry, za okres dłuższy niż jeden miesiąc.
3. Z opłat zwolnione są wszystkie tablice informacyjne, których umieszczanie nakazane jest ustawowo.

#### § 7

1. Na właścicielu reklamy ciąży obowiązek utrzymania jej w należyтым stanie estetycznym i technicznym.
2. Po wygaśnięciu umowy, o której mowa w § 1 ust. 3 właściciel reklamy zobowiązany jest do jej niezwłocznego usunięcia na koszt własny oraz do przywrócenia stanu pierwotnego terenu, obiektu lub urządzenia.

§ 8

Burmistrz na wniosek właściciela reklamy może odstąpić od pobierania opłat za umieszczanie reklam jeżeli taka decyzja będzie uzasadniona interesem Gminy.

§ 9

Tekst podstawowy umieszczany na reklamach musi być napisany w języku polskim, tekst uzupełniający może być umieszczany w każdym innym języku.

§ 10

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Karpacza.

§ 11

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

**Przewodniczący  
Rady Miejskiej w Karpaczu**

*Józef Kolodziej*  
**Józef Kolodziej**

Dz.U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220; Nr 62, poz. 558; Nr 113, poz. 1271; Nr 214, poz. 1806  
Dz. U z 2003 r. Nr 80, poz.717; Nr 162, poz. 1568;  
Dz.U z 2004 r. nr 102, poz. 1055; Nr 116, poz.1203; nr 167, poz.1759

**ADWOKAT**

*mgr Jan Kiliszkowski*  
**mgr Jan Kiliszkowski**

## UZASADNIENIE

Stosownie do art. 40 ust. 2 pkt. 3 i pkt. 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późniejszymi zmianami) organy gminy mogą wydawać akty prawa miejscowego w zakresie zasad zarządu mieniem gminy oraz zasad i trybu korzystania z gminnych obiektów i urządzeń.

Zgodnie z ww. artykułem ustawy o samorządzie gminnym rada gminy może ustalać zasady umieszczania reklam na gruntach, obiektach oraz urządzeniach gminnych i pobierania opłat z tego tytułu w zakresie w jakim nie zostało to uregulowane w obowiązujących przepisach.

Montaż lub budowa reklam wymaga pozwolenia na budowę lub zgłoszenia do odpowiedniego organu architektoniczno – budowlanego, zgodnie z obowiązującą ustawą – Prawo budowlane. Ponadto lokalizacja reklam w pasie drogi wymaga uzgodnienia z zarządcą drogi.

W omawianej kwestii regulacje prawne zawarte w prawie budowlanym i ustawie o drogach publicznych nie zostają w sprzeczności z proponowanymi uzgodnieniami lokalizacji reklam przez Burmistrza Karpacza pod względem zgodności z ustaleniami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego – Rozdział III Zasady adaptacji istniejących funkcji i lokalizacji reklam.

Wprowadzenie zasad warunkujących umieszczanie reklam na gruntach, obiektach oraz urządzeniach gminnych, obejmujących m.in. uzyskiwanie pozytywnej opinii projektu reklamy przez Burmistrza Karpacza, uzyskiwanie zgody zarządcy lub właściciela na jej lokalizację, a ponadto nałożenie obowiązku prowadzenia gminnego rejestru reklam, zawierania umów cywilno-prawnych, nałożenie na właściciela reklamy obowiązku utrzymania jej w należytym stanie estetycznym i technicznym ureguluje gospodarkę reklam na mieniu gminnym.

Mając powyższe na względzie, uzasadnionym jest podjęcie przedmiotowej uchwały.