

**Uchwała Nr LXVIII/352/06
Rady Miejskiej w Karpaczu
z dnia 28 luty 2006r.**

w sprawie konkursu na „Najciekawszy Produkt Turystyczny Karpacza”

Na podstawie art 6 ust.1 oraz art 18 ust 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz 1591 z póź. zm.)

**Rada Miejska
uchwała co następuje:**

§1

Ogłasza się konkurs na „Najciekawszy Produkt Turystyczny Karpacza”.

§2

Przedmiotem konkursu są produkty turystyczne Karpacza zgłoszone rokrocznie do oceny przez Zespół Konkursowy. Pierwszym rokiem, za który zostaną ocenione produkty turystyczne Karpacza będzie rok 2006.

§3

1. W celu przeprowadzenia konkursu Burmistrz Karpacza powołuje Komisję Konkursową w składzie; 3 przedstawicieli Burmistrza, 2 przedstawicieli Rady Miejskiej i 2 przedstawicieli organizacji pozarządowych działających na terenie miasta, która sprawuje nadzór nad prawidłowym przebiegiem konkursu a także dokonuje oceny złożonych wniosków.
2. Na wniosek Komisji Konkursowej Burmistrz przyznaje nagrody, o których mowa w § 7 .

§4

Celem konkursu jest:

1. promocja najlepszych produktów miasta Karpacza na rynku turystycznym,
2. wspieranie działalności podmiotów działających w branży turystycznej na terenie miasta,
3. poszukiwanie najciekawszych pomysłów na produkt turystyczny Karpacza,

§5

Zasady konkursu:

1. w konkursie mogą brać udział wszystkie podmioty prowadzące działalność gospodarczą na terenie miasta Karpacza,
2. każdy podmiot może zgłosić maksymalnie 1 produkt turystyczny,

3. zgłoszenie do konkursu przyjmowane jest na formularzu stanowiącym załącznik do uchwały,
4. wnioski konkursowe na „Najciekawszy Produkt Turystyczny Karpacza” przyjmowane będą do 30 grudnia danego roku,
5. ogłoszenie wyników konkursu za rok 2006 nastąpi do 30 marca 2007 roku,
6. wyniki konkursu popularyzowane będą za pośrednictwem strony internetowej Urzędu, KIS, Biuletynu Rady Miejskiej.

§6

Kryteria oceny produktów:

1. nazwa produktu,
2. promocja produktu(forma i narzędzia),
3. oryginalność produktu,
4. warianty produktu(podstawowy, rozszerzony),
5. dodatkowe możliwości realizacji produktu,
6. partnerzy produktu,
7. efekty promocji produktu,
8. dodatkowe własne informacje o produkcie.

§7

Nagrodą w konkursie dla wyróżnionych produktów jest:

1. przyznanie tytułu „Najciekawszy produkt turystyczny Karpacza roku.....”,
2. przyznanie tytułu „ Produkt wyróżniony w konkursie na „Najciekawszy produkt turystyczny Karpacza roku.....”,
3. zamieszczenie informacji o nagrodzonych produktach na stronie internetowej miasta www.karpacz.pl do czasu rozstrzygnięcia następnej edycji konkursu,
4. promowanie wyróżnionych produktów na imprezach, w których uczestniczy miasto Karpacz.

§8

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Karpacza.

§ 9

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PRZEWODNICZACY
RADY MIEJSKIEJ

Josef Kozłowiec

dr. Tomasz Karłowicz

Uzasadnienie

Na podstawie art. 6 ust. 1 oraz art 18 ust 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym mówiącym że do zakresu i właściwości działania gminy należą wszystkie sprawy publiczne o znaczeniu lokalnym i pozostające we właściwościach gminy, niezastrzeżone ustawami na rzecz innych podmiotów. Konkurs na „Najciekawszy Produkt Turystyczny Karpacza” znacznie zmobilizuje aktywność gospodarczą podmiotów turystycznych, działających w mieście jak również wpłynie na poprawę jakości i atrakcyjności już istniejących produktów turystycznych Karpacza. Produkty turystyczne poza promocją na terenie miasta zostaną promowane również na zewnętrznym rynku turystycznym, co przyczyni się do większej promocji Karpacza.

Wobec powyższego podjęcie przedmiotowej uchwały jest uzasadnione.

Załącznik

KARTA ZGŁOSZENIA

„Na Najciekawszy produkt turystyczny Karpacza „

Dane organizatora

Dokładna nazwa organizatora	
------------------------------------	--

Adres

ulica					
Kod, miejscowość					
Województwo					
Telefon			Fax.		
WWW/e-mail					
Nr koncesji/zezwolenia					

Nazwa produktu turystycznego

--

Rodzaj/ kategoria*

aktywna	miejska	kulturowa	ekoturystyka	Wypoczynkowa i zdrowotna	impreza

Opis

Oryginalność produktu
Warianty produktu (podstawowy, rozszerzony)
Promocja produktu (forma i narzędzia)

Dodatkowe możliwości realizacji produktu

Efekty promocji produktu

Partnerzy produktu

Dodatkowe informacje o produkcie

Główne atrakcje

Rodzaj oferty

całoroczna*		sezonowa* (terminy)		
-------------	--	---------------------	--	--

Lokalizacja produktu

--

Przyjmujemy*	grupy		indywidualnie	
--------------	-------	--	---------------	--

Czas trwania

Liczba dni	
------------	--

Inne istotne informacje

--

* należy zaznaczyć właściwą rubrykę X

Załączam	Tytuł	Szt.
zdjęcia		
video		
CD-ROM		

Pieczęć zgłaszającego

Pieczęć i podpis osoby odpowiedzialnej

Miejsce i data zgłoszenia dnia