



Karpacz, 16 stycznia 2013r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE NA PRODUKCJĘ ORAZ EMISJĘ SPOTU W
RADIO W RAMACH PROMOCJI PROJEKTU Z ZAKRESU
INFRASTRUKTURY DROGOWEJ WSPÓŁFINANSOWANEGO ZE
ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ W RAMACH REGIONALNEGO
PROGRAMU OPERACYJNEGO DLA WOJEWÓDZTWA
DOLNOŚLĄSKIEGO NA LATA 2007-2013**

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

W związku z faktem, iż Zleceniodawca przedmiotu zamówienia planuje przeznaczyć na jego realizację kwotę poniżej wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro, zamówienie będzie realizowane na podstawie art. 4 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U z 2010 Nr 113 poz. 759 ze zmianami), zatem zapytanie ofertowe ma jedynie charakter sondażu rynkowego.

II. BENEFICJENT (ZLECENIODAWCA)

Gmina Karpacz
ul. Konstytucji 3 Maja 54
58-540 Karpacz

III. NAZWA PROJEKTU realizowanego w ramach RPO WD 2007-2013:

Budowa ulicy Parkowej – 2 Etap - w ramach priorytetu: 3. Rozwój infrastruktury transportowej na Dolnym Śląsku (Transport), działania 3.1 Infrastruktura drogowa.

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie spotu reklamowego o długości nie mniej niż 30s. informującego o realizacji inwestycji ze środków Unii Europejskiej oraz jego emisji w radiu które zasięgiem technicznym obejmuje teren województwa Dolnośląskiego w dniach 28.01.2013r. – 11.02.2013r. łącznie 10 emisji (nie dopuszcza się emisji spotu w godzinach nocnych).

Spot powinien odznaczać się następującymi cechami:

- Uwzględnienie informacji przekazanych przez Zamawiającego o projekcie
- Dostarczenie grupie docelowej rzetelnej i pełnej informacji o projekcie.

Przygotowany spot przez emisją winien być przekazany Zamawiającemu do akceptacji. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia korekt do przygotowanego spotu.





IV. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Termin realizacji zamówienia: 28.01.2013r. – 11.02.2013r.

V. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Oferta musi zawierać:

- 1) Pełną nazwę oferenta.
- 2) Adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, NIP
- 3) Cenę oferty przedstawionej jako cena brutto w PLN,
- 4) Oferta musi być podpisana przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w mieniu oferenta, przy czym podpis musi być czytelny, bądź opisany pieczętkami imiennymi.

VI. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferty należy złożyć w zamkniętej kopercie w kancelarii Urzędu Miejskiego w Karpaczu, w terminie do dnia 22 stycznia 2013r. do godz. 15.00 z dopiskiem:

„ Oferta przygotowanie oraz emisję spotu radiowego – Budowa ulicy Parkowej – 2 Etap ”

Oferty, które wpłyną do siedziby urzędu po wyznaczonym terminie składania ofert będą odsyłane bez otwierania. Nie dopuszcza się składania ofert w wersji elektronicznej.

2. Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
3. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

VII. OCENA OFERT

1. Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów oceny ofert:

Cena ofertowa – 100%

2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która ma najniższą cenę.

VIII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi niezwłocznie wszystkie podmioty, które przesłały oferty w ustalonym terminie telefonicznie bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej. Informacja o wyborze oferty zostanie umieszczona na tablicy informacyjnej Urzędu Miejskiego w Karpaczu oraz na stronie internetowej www.karpacz.eu.

IX. Uwagi końcowe

Osoba kontaktową w sprawie jest Pani Katarzyna Dobiecka – inspektor ds. funduszy unijnych, tel. 0757619201 e-mail: katarzyna.dobiecka@karpacz.eu.

X. ZAŁĄCZNIKI

1. Wzór formularza ofertowego

BURMISTRZ
mgr inż. Bogdan Malinowski





Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego z dnia 16 stycznia 2013r.

Pieczęć oferenta

Zamawiający:
Gmina Karpacz
ul. Konstytucji 3 Maja 54
58-540 Karpacz

OFERTA W ODPOWIEDZI NA ZAPYTANIE OFERTOWE NA PRZYGOTOWANIE ORAZ EMISJE SPOTÓW RADIOWYCH

Pełna nazwa oferenta	
Siedziba oferenta, numer telefonu oraz numer NIP	
Usługa:	Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie spotu reklamowego o długości nie mniej niż 30s. informującego o realizacji inwestycji ze środków Unii Europejskiej oraz ich emisja radiu które zasięgiem technicznym obejmuje teren województwa Dolnośląskiego w dniach 28.01.2013r. – 11.02.2013r.
Cena	Cena netto.....+%VAT =..... (słownie:)

.....

Miejscowość i data

.....

imię i nazwisko osoby
uprawnionej
do reprezentowania
oferenta

.....

podpis i pieczęć
osoby uprawnionej
do reprezentowania
oferenta



[Handwritten signature]