



Karpacz, 30.01.2013 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE W SPRAWIE WYKONANIA BANERÓW
REKLAMOWYCH MOCOWANYCH NA SŁUPACH OŚWIETLENIOWYCH
W RAMACH PROMOCJI PROJEKTU
„BUDOWA ULICY PARKOWEJ W KARPACZU – 2 ETAP”
WSPÓLFINANSOWANEGO ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ W RAMACH
REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO DLA WOJEWÓDZTWA
DOLNOŚLĄSKIEGO NA LATA 2007-2013**

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Planowana wartość przedmiotu zamówienia kształtuje się na poziomie niższym niż wyrażona w złotych równowartość kwoty 14 000 euro, dlatego też zamówienie będzie realizowane na podstawie art. 4 pkt 8 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U z 2010 Nr 113 poz. 759 ze zmianami) w formie zapytania ofertowego.

II. BENEFICJENT (ZLECENIODAWCA)

Gmina Karpacz
ul. Konstytucji 3 Maja 54
58-540 Karpacz

III. NAZWA PROJEKTU

„Budowa ulicy Parkowej w Karpaczu – 2 Etap”
Działanie 3.1. Infrastruktura drogowa.

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie oraz wykonanie 2 sztuk banerów reklamowych mocowanych do słupów oświetleniowych oraz ich montaż na wskazanych przez Zamawiającego słupach oświetleniowych w ciągu ulicy Parkowej w Karpaczu. Usługa obejmuje opracowanie projektu graficznego, w tym dwóch piktogramów: jednego symbolizującego stoki narciarskie, a drugiego atrakcję Karpacza „Młynek Miłości”.

Specyfikację banerów określono w załączniku nr 1 do niniejszego zapytania.

V. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA: Banery należy zamontować do dnia 20 lutego 2013 r.

VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Oferta musi zawierać:

1. Pełną nazwę oferenta.
2. Adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, NIP.
3. Cenę oferty przedstawionej jako cena brutto w PLN.
4. Oferta musi być podpisana przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu oferenta, przy czym podpis musi być czytelny, bądź ostemplowany pieczętkami imiennymi.

Do oferty należy dołączyć:

1. Wykaz wykonanych usług w okresie ostatnich 3 lat, odpowiadających swoim rodzajem i wartością usłudze stanowiącej przedmiot zamówienia z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat i odbiorców wraz z dokumentami potwierdzającymi, że usługi te zostały wykonane należycie (referencje).





2. Wizualizację zrealizowanych banerów o parametrach zbliżonych do przedmiotu zamówienia.
3. Wstępny projekt banera wraz z konstrukcją oraz proponowanym sposobem montażu.
4. Oświadczenie o zapoznaniu się i przyjęciu do stosowania przy realizacji zamówienia wytycznych dla beneficjentów RPO WD w zakresie wypełniania obowiązków informacyjno-promocyjnych w odniesieniu do tablic informacyjnych – zawartych w dokumentach wymienionych na stronie internetowej RPO WD pod adresem: <http://rpo.dolnyslask.pl/index.php?id=1291> oraz w poradniku dla beneficjenta pod adresem: <http://rpo.dolnyslask.pl/index.php?id=1282>

VII. OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY:

1. Cenę oferty należy ustalić na podstawie kalkulacji własnej Wykonawcy przedmiotowego zamówienia, którego zakres został określony w pkt. IV niniejszego zapytania. Cena ofertowa powinna uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem zadania.
2. Cena ostateczna (końcowa, wynik kalkulacji) przedstawiona przez oferenta winna zostać określona z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku, zgodnie z polskim systemem płatniczym.

VIII. OCENA OFERT

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów oceny ofert:

1. Cena ofertowa- 100%,

W celu przydzielenia punktów za cenę należy:

- a) ustalić ofertę o najniższej cenie brutto i przydzielić jej najwyższą ilość tj. 100 punktów;
- b) pozostałym oferentom przydzielić punkty za cenę brutto na podstawie obliczenia udziału procentowego najniższej ceny w stosunku do ceny danej oferty wg wzoru:

CENA NAJNIŻSZA brutto [zł]

----- x 100 = ilość punktów za cenę brutto oferty

CENA OFERTY brutto [zł]

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która zdobędzie największą liczbę punktów.

IX. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi wszystkie podmioty, które przesyłały oferty w ustalonym terminie telefonicznie bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej. Informacja o wyborze oferty zostanie umieszczona na tablicy informacyjnej Urzędu Miejskiego w Karpaczu oraz na stronie internetowej www.karpacz.eu.

X. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferty należy złożyć w zamkniętej kopercie w kancelarii Urzędu Miejskiego w Karpaczu, w terminie do dnia 5 lutego 2013 r. do godz. 12.00 z dopiskiem:
Oferta na przygotowanie banerów reklamowych w ramach promocji projektu pn. „Budowa ulicy Parkowej w Karpaczu – 2 Etap”
2. Oferty, które wpłyną do siedziby Urzędu po wyznaczonym terminie składania ofert będą odsyłane bez otwierania.
3. Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać, od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.





XI. UWAGI KOŃCOWE

Osobą kontaktową w sprawie jest Pani Kamila Keler – Cyganek – Inspektor ds. Funduszy Unijnych, tel. 75 76 19 201, e-mail: rozwoj.lokalny@karpacz.eu

XII. ZAŁĄCZNIKI

1. Specyfikacja banerów.
2. Oczekiwany sposób montażu
3. Wzór formularza ofertowego.

BURMISTRZ

mgr inż. Bogdan Malinowski

GMINA KARPACZ
ul. Konstytucji 3 Maja 54
58-540 KARPACZ
tel. 75 76 19 150, fax 75 76 19 224



qw



Załącznik nr 1

Specyfikacja banerów:

1. Wymiary: 150 cm wys. x 80 cm szer.
2. Materiał: wytrzymały materiał banerowy, nieprzepuszczalny.
3. Zadruk: dwustronny na banerze o gramaturze 510g/m² z blockoutem.
4. Druk utwardzany UV do zastosowań zewnętrznych.
5. System mocujący: wytrzymałe, odporne na korozję 2 belki aluminiowe z systemem mocowania do słupa oświetleniowego składającego się z uchwyty belki oraz opaski montażowej.
6. Ramiona napinające baner wyposażone w amortyzatory sprężynowe, poddające się i uchylające proporcjonalnie do siły wiatru
7. Przy bannerach muszą znajdować się oczka i gumki zabezpieczające banner przed zsunieniem się z belek mocujących.
8. Liczba sztuk: 2.

Wymagany okres gwarancji: min. 5 lat od dnia protokolarnego odbioru przedmiotu zamówienia. Zamawiający nie dopuszcza mocowania banerów na taśmach montażowych.

Wykonawca zobowiązany jest do przesłania projektu banerów do akceptacji przez Zamawiającego przed ich wykonaniem.

Projekt graficzny na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego.

Banery muszą zawierać następujące treści i logotypy graficzne:

1. Logo Narodowej Strategii Spójności w formie znaku Programu Regionalnego.
2. Herb (logotyp) Województwa Dolnośląskiego.
3. Logo Unii Europejskiej spełniające normy określone w zał. 1 do Rozporządzenia Komisji Europejskiej nr 1828/2006 oraz odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
4. Hasło promocyjne dla RPO WD: Fundusze Europejskie dla rozwoju Dolnego Śląska.
5. Nazwę projektu: „Budowa ulicy Parkowej w Karpaczu – 2 Etap”
6. Nazwę Beneficjenta – Gmina Karpacz.
7. Informację o współfinansowaniu projektu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego tj. ”Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013”.

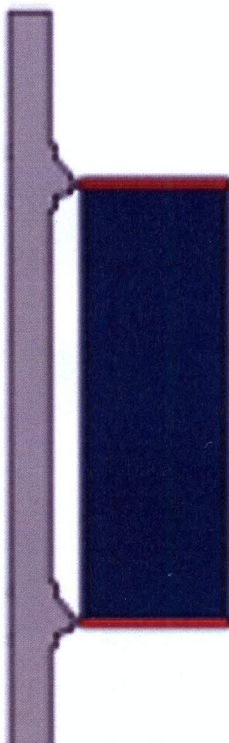
Logotypy graficzne są dostępne na stronie RPO WD pod adresem:
<http://rpo.dolnyslask.pl/index.php?id=550>





Załącznik nr 2

Oczekiwany sposób montażu



aw



Załącznik nr 3 Formularz ofertowy

Pieczczę oferenta

Zamawiający:

Gmina Karpacz

ul. Konstytucji 3 Maja 54

58-540 Karpacz

**OFERTA W ODPOWIEDZI NA ZAPYTANIE OFERTOWE W SPRAWIE WYKONANIA
BANERÓW REKLAMOWYCH MOCOWANYCH NA SŁUPACH OŚWIETLENIOWYCH
W RAMACH PROMOCJI PROJEKTU
„BUDOWA ULICY PARKOWEJ W KARPACZU – 2 ETAP”
WSPÓLFINANSOWANEGO ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ W RAMACH
REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO DLA WOJEWÓDZTWA
DOLNOŚLĄSKIEGO NA LATA 2007-2013**

Pełna nazwa oferenta	
Siedziba oferenta, numer telefonu oraz numer NIP	
Usługa:	Przedmiotem zamówienia jest opracowanie oraz wykonanie 2 sztuk banerów reklamowych mocowanych do słupów oświetleniowych oraz ich montaż na wskazanych przez Zamawiającego słupach oświetleniowych w ciągu ulicy Parkowej w Karpaczu. Usługa obejmuje opracowanie projektu graficznego, w tym dwóch piktogramów: jednego symbolizującego stoki narciarskie, a drugiego atrakcję Karpacza „Młynek Miłości”.
Cena	Cena netto.....+%VAT =..... (słownie:)

.....

Miejscowość i data

.....

imię i nazwisko osoby
uprawnionej do
reprezentowania oferenta

.....

podpis i pieczęć osoby
uprawnionej do
reprezentowania oferenta

Gmina Karpacz
Urząd Miejski w Karpaczu
ul. Konstytucji 3 Maja 54
58-540 Karpacz

tel. 075 76 19 150
fax 075 76 19 224
e-mail: kancelaria@karpacz.eu
www.karpacz.pl



[Handwritten signature]