



Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju  
Regionalnego: Inwestujemy w waszą przyszłość/  
Europäische Union. Europäischer Fonds für  
regionale Entwicklung: Investition in Ihre Zukunft



## OGŁOSZENIE W SPRAWIE DOSTAWY GADŻETÓW PROMOCYJNYCH

Gmina Karpacz w ramach projektu „VIA SACRA – dwa miasta jedna droga”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju w ramach Programu Operacyjnego Polska – Saksonia 2007 - 2013 planuje zlecić usługę polegającą na dostawie gadżetów promocyjnych z nadrukiem wg specyfikacji określonej w załączniku nr 1 do niniejszego ogłoszenia.

Na wybór oferty oprócz ceny będzie miał wpływ rodzaj oferowanych gadżetów spełniający kryteria określone w specyfikacji.

### Termin realizacji usługi:

Dostawa do dnia 25 marca 2013r. do Urzędu Miejskiego w Karpaczu, ul. Konstytucji 3 Maja 54, 58-540 Karpacz

Oferty cenowe (wypełniony załącznik nr 2) wraz z opisem proponowanych gadżetów należy złożyć osobiście w Kancelarii Urzędu Miejskiego w Karpaczu, ul. Konstytucji 3 Maja 54, pok. nr 1 lub przesłać elektronicznie na adres: [katarzyna.dobiecka@karpacz.eu](mailto:katarzyna.dobiecka@karpacz.eu) do dnia 22 lutego 2013 r. (decyduje data wpływu).

Planowana wartość przedmiotu zlecenia kształtuje się na poziomie niższym niż wyrażona w złotych równowartość 14 000 euro, dlatego też na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U z 2010 Nr 113 poz. 759 ze zmianami) niniejszej ustawy nie stosuje się.

Szczegółowe informacje:

Katarzyna Dobiecka tel. 75 76 19 201

**BURMISTRZ**  
mgr inż. Bogdan Malinowski

**GMINA KARPACZ**  
ul. Konstytucji 3 Maja 54  
58-540 KARPACZ  
tel. 75 76 19 150, fax 75 76 19 224



Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego: Inwestujemy w waszą przyszłość/  
Europäische Union. Europäischer Fonds für regionale Entwicklung: Investition in Ihre Zukunft



Załącznik nr 1

## SPECYFIKACJA GADŻETÓW PROMOCYJNYCH

Gadżety promocyjne z nadrukiem w ramach promocji projektu „VIA SACRA – dwa miasta jedna droga”:

### 1.Smycze – 2000 szt.

- materiał: nylon
- wymiary: dł. ok. 90 cm (2x45cm) i szer. 2 cm
- oddzielany karabińczyk
- rozpinana z tyłu na szyi
- kolor: żółte z czarnym nadrukiem – 1000 szt. ; granatowe z białym nadrukiem – 1000 szt.

### 2.Kompasy – 100 szt.

- kompas w okrągłej, metalowej oprawie
- zapakowany w aluminiowe etui zapinane na zaczep
- kolor: srebrny z czarnym nadrukiem
- wymiary pudełka: ok. 10cm x 8cm x 2 cm

### 3.Parasole – 200 szt.

- otwierane automatycznie
- drewniana wyprofilowana rączka
- stelaż metalowy
- materiał: poliester
- kolor: czarne z białym nadrukiem – 100 szt.; czerwone z czarnym nadrukiem – 100szt.

### 4.Wiatrówki – 150 szt.

- nieprzemakalna, nieprzepuszczająca wiatru kurtka
- kaptur chowany w stójce
- podklejane szwy
- zamek błyskawiczny na całej długości otwierany dwustronnie
- wywietrzniki pod pachami zapewniające wentylację





Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego: Inwestujemy w waszą przyszłość/  
Europäische Union. Europäischer Fonds für regionale Entwicklung: Investition in Ihre Zukunft



- sznurek do ściągania przy dolnym brzegu
- siatkowa podszewka
- 2 kieszenie zewnętrzne zapinane na zamek
- kolor: granatowy z białym nadrukiem z przodu i z tyłu
- materiał 100% nylon 210T wodoszczelny,
- minimalne wymiary wzrost/długość/ szerokość dla poszczególnych rozmiarów:
  - rozmiar M 170cm/72cm/62cm – 50 sztuk,
  - rozmiar L 176cm/74cm/64cm – 60 sztuk,
  - rozmiar XL 182cm/76cm/66cm – 30sztuk
  - rozmiar XXL 188cm/78/68cm – 10sztuk

#### 5. Wizytowniki – 125 szt.

- etui na wizytówki z matowego metalu
- wymiary: ok. 9,4 cm x 6 cm x 0,5 cm
- kolor srebrny z nadrukami czarnymi
- druk jednostronny

Nadruk na gadżetach reklamowych w różnych wersjach kolorystycznych zawierający logotypy graficzne Unii Europejskiej i POWT Polska – Saksonia 2007-2013 zgodnie z wymogami programu dot. działań promocyjno-informacyjnych <http://www.sn-pl.eu/pl/oeffentlichkeit/index.jsp> herby miast: Karpacza i Kamenz, logo graficzne: Via Sacra, napis: [www.karpacz.pl](http://www.karpacz.pl)

Logotypy zostaną udostępnione oferentom w formie elektronicznej.

Projekt rozmieszczenia nadruków na gadżetach podlega obowiązkowej akceptacji przez Zamawiającego.

W związku z trudnościami z oszacowaniem jakości produktów za pośrednictwem zdjęć oraz na stronach internetowych oferentów, zamawiający zastrzega sobie prawo żądania użyczenia do wglądu, celem dokonania wyboru w sposób określony w art. 44 ust 3 pkt 1 lit. a i b ustawy o finansach publicznych (Dz.U.z 2009 nr 157, poz.1240) tj. w sposób celowy i oszczędny z zachowaniem zasady uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów, stosując metody i



Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego: Inwestujemy w waszą przyszłość / Europäische Union. Europäischer Fonds für regionale Entwicklung: Investition in Ihre Zukunft



środki optymalnego wyboru do osiągnięcia założonego celu, po jednym egzemplarzu z oferowanych produktów przed wybraniem najkorzystniejszej oferty .



Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego: Inwestujemy w waszą przyszłość/  
Europäische Union. Europäischer Fonds für regionale Entwicklung: Investition in Ihre Zukunft



Załącznik nr 2

Pieczęć oferenta

**Zamawiający:**  
**Gmina Karpacz**  
**ul. Konstytucji 3 Maja 54**  
**58-540 Karpacz**

**OFERTA W ODPOWIEDZI NA ZAPYTANIE OFERTOWE**  
**na dostawę gadżetów promocyjnych z nadrukiem w ramach promocji projektu „VIA SACRA**  
**– dwa miasta jedna droga”**

<b>Pełna nazwa oferenta</b>	
<b>Siedziba oferenta, numer telefonu oraz numer NIP</b>	
<b>Usługa:</b>	Dostawa gadżetów promocyjnych z nadrukiem w ramach promocji projektu „VIA SACRA – dwa miasta jedna droga”: <u>1.Smycze – 2000 szt.</u> - materiał: nylon - wymiary: dł. ok. 90 cm (2x45cm) i szer. 2 cm - oddzielany karabińczyk - rozpinana z tyłu na szyi - kolor: żółte z czarnym nadrukiem – 1000 szt. ; granatowe z białym nadrukiem – 1000 szt. <u>2.Kompasy – 100 szt.</u> - kompas w okrągłej, metalowej oprawie - zapakowany w aluminiowe etui zapinane na zaczep - kolor: srebrny z czarnym nadrukiem - wymiary pudełka: ok. 10cm x 8cm x 2 cm <u>3.Parasole – 200 szt.</u> - otwierane automatycznie - drewniana wyprofilowana rączka





- stelaż metalowy
- materiał: poliester
- kolor: czarne z białym nadrukiem – 100 szt.; czerwone z czarnym nadrukiem – 100szt.

#### 4. Wiatrówki – 150 szt.

- nieprzemakalna, nieprzepuszczająca wiatru kurtka
- kaptur chowany w stójce
- podklejane szwy
- zamek błyskawiczny na całej długości otwierany dwustronnie
- wywietrzniki pod pachami zapewniające wentylację
- sznurek do ściągania przy dolnym brzegu
- siatkowa podszewka
- 2 kieszenie zewnętrzne zapinane na zamek
- kolor: granatowy z białym nadrukiem z przodu i z tyłu
- materiał 100% nylon 210T wodoszczelny,
- minimalne wymiary wzrost/długość/ szerokość dla poszczególnych rozmiarów:
  - rozmiar M 170cm/72cm/62cm – 50 sztuk,
  - rozmiar L 176cm/74cm/64cm – 60 sztuk,
  - rozmiar XL 182cm/76cm/66cm – 30sztuk
  - rozmiar XXL 188cm/78/68cm – 10sztuk

#### 5. Wizytowniki – 125 szt.

- etui na wizytówki z matowego metalu
- wymiary: ok. 9,4 cm x 6 cm x 0,5 cm
- kolor srebrny z nadrukami czarnymi
- druk jednostronny

Nadruk na gadżetach reklamowych zgodnie w różnych wersjach kolorystycznych zawierający logotypy graficzne Unii Europejskiej i POWT Polska – Saksonia 2007-2013 zgodnie z wymogami programu dot. działań promocyjno-informacyjnych <http://www.sn-pl.eu/pl/oeffentlichkeit/index.jsp> herby miast: Karpacza i Kamenz, logo graficzne: Via Sacra, napis: [www.karpacz.pl](http://www.karpacz.pl)

Logotypy zostaną udostępnione oferentom w formie elektronicznej.

Projekt rozmieszczenia nadruków na gadżetach podlega obowiązkowej akceptacji przez Zamawiającego.

W związku z trudnościami z oszacowaniem jakości produktów za pośrednictwem zdjęć



Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego: Inwestujemy w waszą przyszłość/  
Europäische Union. Europäischer Fonds für regionale Entwicklung: Investition in Ihre Zukunft



	oraz na stronach internetowych oferentów, zamawiający zastrzega sobie prawo żądania użyczenia do wglądu, celem dokonania wyboru w sposób określony w art. 44 ust 3 pkt 1 lit. a i b ustawy o finansach publicznych (Dz.U.z 2009 nr 157, poz.1240) tj. w sposób celowy i oszczędny z zachowaniem zasady uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów, stosując metody i środki optymalnego wyboru do osiągnięcia założonego celu, po jednym egzemplarzu z oferowanych produktów przed wybraniem najkorzystniejszej oferty .
<b>Cena</b>	<b>Cena netto.....+% VAT =.....</b> <b>(słownie: .....)</b>

.....  
**Miejscowość i data**

.....  
**imię i nazwisko osoby  
uprawnionej  
do reprezentowania  
oferenta**

.....  
**podpis i pieczęć  
osoby uprawnionej  
do reprezentowania  
oferenta**