



**GMINA KARPACZ**  
ul. Konstytucji 3 Maja 54  
58-540 KARPACZ  
tel. 75 76 19 150, fax 75 76 19 224

Karpacz, 15 kwietnia 2011r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE NA PRODUKCJĘ ORAZ EMISJE SPOTÓW  
W RADIO W RAMACH PROMOCJI PROJEKTU Z ZAKRESU  
TURYSTYKI KULTUROWEJ WSPÓLFINANSOWANEGO ZE  
ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ W RAMACH REGIONALNEGO  
PROGRAMU OPERACYJNEGO DLA WOJEWÓDZTWA  
DOLNOŚLĄSKIEGO NA LATA 2007-2013**

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. W związku z faktem, iż Zleceniodawca przedmiotu zamówienia planuje przeznaczyć na jego realizację kwotę poniżej wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro, zamówienie będzie realizowane na podstawie art. 4 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U z 2010 Nr 113 poz. 759 ze zmianami), zatem zapytanie ofertowe ma jedynie charakter sondażu rynkowego.
2. Zleceniodawca nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
3. Zleceniodawca nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
4. Zleceniodawca nie dopuszcza możliwości powierzenia przez Wykonawcę części zamówienia podwykonawcom.

**II. BENEFICJENT (ZLECENIODAWCA)**

Gmina Karpacz  
ul. Konstytucji 3 Maja 54  
58-540 Karpacz

**III. NAZWA PROJEKTU** realizowanego w ramach RPO WD 2007-2013:

**Adaptacja byłego dworca i terenów kolejowych na potrzeby Karpaczańskiego Centrum Kultury i Turystyki** - w ramach priorytetu: 6. Wykorzystanie i promocja potencjału turystycznego i kulturowego Dolnego Śląska (Turystyka i kultura), działania 6.4 Turystyka Kulturowa.

**IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie dwóch spotów reklamowych o długości nie mniej niż 30s. informujących o realizacji inwestycji ze środków Unii Europejskiej oraz ich emisje w radiu które zasięgiem technicznym obejmuje teren województwa Dolnośląskiego w dniach

- w przypadku pierwszego spotu w dniach 3.05.2011r. – 10.05.2011r. łącznie 5 emisji.
- w przypadku drugiego spotu w dniach 1.12.2011r. – 16.12.2011r. łącznie 5 emisji.

Emisja spotów powinna być realizowana w godzinach 8:00 - 20:00 (nie dopuszcza się emisji spotu w godzinach nocnych).





Spot powinien odznaczać się następującymi cechami:

- Uwzględnienie informacji przekazanych przez Zamawiającego o projekcie
- Dostarczenie grupie docelowej rzetelnej i pełnej informacji o projekcie.

Przygotowane spoty przez emisję winien być przekazany Zamawiającemu do akceptacji. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia korekt do przygotowanego spotu.

#### IV. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

**Termin realizacji zamówienia:** emisja pierwszego spotu w dniach **3.05.2011r. – 10.05.2011r.**, emisja drugiego spotu: **1.12.2011r. – 16.12.2011r.**

#### V. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Oferta musi zawierać:

- 1) Pełną nazwę oferenta.
- 2) Adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, NIP
- 3) Cenę oferty przedstawionej jako cena brutto w PLN,
- 4) Oferta musi być podpisana przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w mieniu oferenta, przy czym podpis musi być czytelny, bądź opisany pieczętkami imiennymi.

#### VI. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferty należy złożyć w zamkniętej kopercie w kancelarii Urzędu Miejskiego w Karpaczu, w terminie do dnia 22 kwietnia 2011r. do godz. 10.00. z dopiskiem:

**„ Oferta przygotowanie oraz emisja spotów radiowych - Adaptacja byłego dworca i terenów kolejowych na potrzeby Karpaczańskiego Centrum Kultury i Turystyki ”**

Oferty, które wpłyną do siedziby urzędu po wyznaczonym terminie składania ofert będą odsyłane bez otwierania. Nie dopuszcza się składania ofert w wersji elektronicznej.

2. Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
3. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

#### VII. OCENA OFERT

1. Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów oceny ofert:

Cena ofertowa – 100%

2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która ma najniższą cenę.

#### VIII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi niezwłocznie wszystkie podmioty, które przesłały oferty w ustalonym terminie telefonicznie bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej. Informacja o wyborze oferty zostanie umieszczona na tablicy informacyjnej Urzędu Miejskiego w Karpaczu oraz na stronie internetowej [www.karpacz.eu](http://www.karpacz.eu).





### IX. Uwagi końcowe

Osoba kontaktową w sprawie jest Pani Katarzyna Dobiecka – inspektor ds. funduszy unijnych, tel. 0757619201 e-mail: [katarzyna.dobiecka@karpacz.eu](mailto:katarzyna.dobiecka@karpacz.eu).

### X. ZAŁĄCZNIKI

1. Wzór formularza ofertowego

BURMISTRZ  
*mgr inż. Bogdan Malinowski*





**Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego z dnia 15 kwietnia 2011r.**

Pieczęć oferenta

**Zamawiający:**  
**Gmina Karpacz**  
**ul. Konstytucji 3 Maja 54**  
**58-540 Karpacz**

**OFERTA W ODPOWIEDZI NA ZAPYTANIE OFERTOWE NA PRZYGOTOWANIE  
ORAZ EMISJE SPOTÓW RADIOWYCH**

<b>Pełna nazwa oferenta</b>	
<b>Siedziba oferenta, numer telefonu oraz numer NIP</b>	
<b>Usługa:</b>	Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie dwóch spotów reklamowych o długości nie mniej niż 30s. informujących o realizacji inwestycji ze środków Unii Europejskiej oraz ich emisje radiu które zasięgiem technicznym obejmuje teren województwa Dolnośląskiego w dniach - w przypadku pierwszego spotu w dniach 3.05.2011r. – 10.05.2011r. łącznie 5 emisji. - w przypadku drugiego spotu w dniach 1.12.2011r. – 16.12.2011r. łącznie 5 emisji.
<b>Cena</b>	<b>Cena netto.....+%VAT =.....</b>  <b>(słownie: .....)</b>

.....

Miejscowość i data

.....

imię i nazwisko osoby  
uprawnionej  
do reprezentowania  
oferenta

.....

podpis i pieczęć  
osoby uprawnionej  
do reprezentowania  
oferenta

