

Program kadencyjny działania Miejskiego Muzeum Zabawek
ze zbiorów Henryka Tomaszewskiego
na lata 2025 - 2032



Karpacz 2025

Opracowała: Agnieszka Lemiszewska

Program kadencyjny Miejskiego Muzeum Zabawek
ze zbiorów Henryka Tomaszewskiego na lata 2025 - 2032

1. Wprowadzenie

Miejskie Muzeum Zabawek ze zbiorów Henryka Tomaszewskiego w Karpaczu to instytucja kultury, której celem jest gromadzenie, ochrona, dokumentowanie oraz popularyzacja zabawek jako świadectwa kultury materialnej i niematerialnej dzieciństwa. Lata 2025–2032 to czas rozwoju, innowacji i szerszego otwarcia na lokalną społeczność, turystów oraz współczesne potrzeby edukacyjne i technologiczne.

2. Misja Muzeum

Budowanie i utrwalanie tożsamości kulturowej poprzez ochronę dziedzictwa dzieciństwa oraz upowszechnianie wiedzy o zabawkach z różnych epok i kultur jako narzędzia edukacji, refleksji i integracji międzypokoleniowej.

3. Wizja

1. Muzeum jako miejsce wyjątkowe dzięki różnorodności zbiorów, nowoczesnemu systemowi prezentacji, aktywności wystawienniczej i edukacyjnej.
2. Muzeum jako przyjazne miejsce spotkań ze sztuką i kulturą.

ANALIZA SWOT – MIEJSKIE MUZEUM ZABAWEK 2025

MOCNE STRONY	SZANSE
<ul style="list-style-type: none">- dobra lokalizacja Muzeum;- prestiżowa ranga placówki;- wysoka wartość zbiorów muzealnych;- dostępność dla osób niepełnosprawnych;- różnorodność oferty;- przystępna cena biletów;	<ul style="list-style-type: none">- Karpacz- miejscowość atrakcyjna turystycznie;- dobra koniunktura w turystyce;- rozwój Kolei Dolnośląskich;- krajowe fundusze na rozwój kultury ;- rozwój technologii (możliwość prezentacji ofert w atrakcyjny i przystępny sposób);

<ul style="list-style-type: none"> - stabilność finansowa instytucji - dotacja z budżetu Gminy Karpacz; - promowanie lokalnych artystów, stowarzyszeń (wystawy czasowe, prelekcje); - oferta warsztatowa dla turystów i mieszkańców; - oferta kawiarenki muzealnej i sklepiku muzealnego; 	<ul style="list-style-type: none"> - współpraca z muzeami i innymi placówkami kulturalnymi; - AI i nowe technologie
SŁABE STRONY	ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none"> - słabe oznaczenie dojazdu i dojścia do Muzeum; - słaba sytuacja lokalowo – magazynowa; - niezadawalające zarobki; - brak modernizacji wystawy stałej o elementy interaktywne; - mała liczba pracowników merytorycznych; - niedostateczny marketing i promocja; - brak systemu czujników przeciwpożarowych oraz aparatury utrzymującej nawilżenie; - niewystarczające fundusze na rozwój, remonty; 	<ul style="list-style-type: none"> - powstanie instytucji para-muzealnych i parków tematycznych, prywatnych wystaw; - poczucie zagrożenia np. COVID – 19; - obniżenie poziomu edukacji; - możliwość zmiany polityki organizatora; - kryzys demograficzny; - trudności z pozyskaniem dodatkowych źródeł finansowania;

4. Cele strategiczne

Cel 1: Modernizacja wystawy stałej muzeum

1. Interaktywna i multimedia ekspozycja stała. Działanie ma na celu opracowanie koncepcji i realizacja modernizacji wystawy stałej poprzez wprowadzenie ekspozytorów multimedialnych oraz manualnych nawiązujących do prezentowych zbiorów.

Obecnie ekspozycja składa się wyłącznie z tradycyjnych gablot. Wystawę stałą zwiedza się z użyciem drukowanego opisu lub za pomocą audioprzewodnika uruchomianego przez aplikację na telefonie. Celem doposażenia ekspozycji jest stworzenie wachlarza nowych możliwości zdobywania wiedzy, poprzez interaktywną zabawę. Za pomocą ciekawych rozwiązań, odbiorca otrzyma, nowe, nowoczesne środki wyrazu przedstawienia treści merytorycznych. Równocześnie projekt zakłada, że nowe

wyposażenie multimedialne będzie interaktywnym rozszerzeniem wystawy stałej. Dodatkowo ma pobudzić zmysły i aktywować nowe pokłady wyobraźni, jednocześnie przekazując wiedzę. Projekt ma wyjść na przeciw oczekiwaniom współczesnego odbiorcy i edukacji muzealnej.

Multimedialne rozwiązania, nowoczesne środki wyrazu posłużą do przedstawienia treści merytorycznej wystawy stałej dotyczącej zabawkarstwa. Dzięki stanowiskom multimedialnym wprowadzony zostanie element zabawy przy poznawaniu zbiorów. Obecna wystawa stała mieści się w dwóch salach (łącznie 223 m²). W pierwszej sali umieszczonych jest 26 gablot, drugiej 42. W drugiej sali znajduje się zaaranżowane, małe pomieszczenie z zabytkowymi zabawkami (pokój zabawek). Gabloty są drewniane, część dolna zabudowana, górna posiada część oszkloną, w której umieszczono eksponaty. Ciekawy jest sposób prezentacji wystawy. Wnętrza gablot zostały pomalowane przez artystę, scenografa. Kilka gablot ma zabudowę domków z nazwami (teatr, kwaciarnia, piekarnia), tworząc ulicę z kamienicami. Nowa koncepcja obejmuje elementy uatrakcyjniające ekspozycję, znacznie poszerzające obecne środki przekazu, w najciekawszej formie - poprzez interakcję i zabawę. Multimedia będą spełniały kilka funkcji. Pierwszą z nich jest baza wiedzy o poszczególnych eksponatach. W ten ciekawszy, niż kartka papieru sposób, dzieci i młodzież będą mogły zapoznać z opisami zabawek. Drugą funkcją jest wprowadzenie interaktywnych zabaw. Projekt będzie miał charakter zindywidualizowany, nie będzie powielał rozwiązań występujących w innych muzeach. Efektem realizacji całego zadania będzie powstanie prezentacji spełniającej oczekiwania współczesnego odbiorcy. Realizacja projektu jest planowana w dwóch etapach w ramach funduszy Euroregionu Nysa lub Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod warunkiem dofinansowania. Szacowana wartość 1. etapu projektu około 200 tys. złotych.

2. Aplikacja mobilna z przewodnikiem audiowizualnym. Możliwość zwiedzania z odsłuchaniem informacji o prezentowanych zbiorach.

Cel 2: Edukacja i integracja społeczna

Zajęcia edukacyjne w Muzeum Zabawek mają łączyć naukę z zabawą. Dzieci mają okazję poznawać historię zabawek i codziennego życia dawniej, rozwijać wyobraźnię oraz kreatywność. Interaktywna forma zajęć pobudza ciekawość i angażuje różne zmysły, wspierając rozwój manualny i emocjonalny. W ramach edukacji zostanie przygotowany nowy pakiet tematów zajęć muzealnych dotyczących wystawy stałej oraz wstaw czasowych. Zajęcia mają być przeznaczone dla uczniów szkolnych i przedszkoli.

Od lat popularnością cieszą się warsztaty rodzinne. W ramach edukacji międzypokoleniowej zaplanowano opracowanie stałej oferty zajęć warsztatowych promujących tworzenie rękodziela (drobną zabawkę lub drewnianą ozdobę).

Cel 3: Promocja dziedzictwa kulturowego dzieciństwa

- Organizacja wystaw czasowych związanych z zabawkami, dzieciństwem, z uwzględnieniem współczesnych trendów w zabawkarstwie.
- Organizacja wystaw i projektów artystycznych indywidualnych i grupowych, lokalnych i krajowych. Współpraca z artystami oraz stowarzyszeniami artystycznymi przy tworzeniu wydarzeń muzealnych. Prezentacja różnorodnych form artystycznych : malarstwo, fotografia, grafika itp. w celu uatrakcyjnienia oferty wystawienniczej i dotarcia do odbiorcy.
- Współpraca z muzeami i instytucjami kultury w kraju i zagranicą nad wydarzeniami i projektami artystycznymi. Wspólne aplikowanie po środki zewnętrzne.
- Publikacje tematyczne (albumy, książki, katalogi).

Cel 4: Wzmocnienie potencjału turystycznego

- Rozszerzenie oferty muzealnej o działania edukacyjne: rodzinne i tematyczne: nawiązanie do wydarzeń, świąt oraz wystaw czasowych.
- Udział w wydarzeniach miejskich i regionalnych.
- Rozwój sklepu z pamiątkami inspirowanymi zbiorami. Stworzenie własnych produktów.
- Rozwój muzealnej kawiarni – poszerzenie oferty gastronomicznej.

Cel 5: Dbłość o zbiory i rozwój kolekcji

- Konserwacja zabytkowych zabawek. Współpraca z wydziałami konserwacji na Akademiach Sztuk Pięknych oraz z działami konserwacji zabytków w muzeach.
- Zakup i pozyskiwanie nowych eksponatów, współpraca z kolekcjonerami i darczyńcami.

Systematyczna i konsekwentna rozbudowa kolekcji zabawkarskiej. W przypadku tworzenia wystaw czasowych zwrócić uwagę na polską zabawkę i współczesne obiekty zabawkarskie powstałe w ostatnim 80. leciu. Ważnym elementem gromadzenia będą również zabawki współczesne i autorskie.

- Tworzenie depozytów i wypożyczeń do innych instytucji.

- Modernizacja przestrzeni magazynowych polegająca na optymalnym wykorzystaniu przestrzeni magazynowych dla nowych eksponatów. Zakup wyposażenia niezbędnego do funkcjonowania muzeum ma na celu zwiększenie bezpieczeństwa muzealiów oraz bezpieczeństwa osób przebywających w placówce. Pozyskanie nawilżaczy do sal wystawowy, które otrzymują odpowiednią wilgotność w celu zahamowania procesów niszczenia najstarszych i najcenniejszych obiektów. W celu zwiększenia ochrony przeciwpożarowej planowane jest montaż systemu czujników przeciwpożarowych. Działania te mają być sfinansowane ze środków zewnętrznych, w przypadku otrzymania dofinansowania lub ze środków organizatora.

Cel 6: Budowanie wizerunku i dotarcie do odbiorców

Budowanie promocyjnego wizerunku Muzeum Zabawek oraz skuteczne dotarcie do odbiorców wymaga spójnej strategii marketingowej połączonej z nowoczesnymi kanałami komunikacji. Komunikacja powinna w atrakcyjny sposób prezentować treści merytoryczne bezpośrednio i pośrednio związane z obszarem działalności Muzeum. Powinna uwzględniać aktualne trendy i formy. Ważnym elementem marketingowym jest unowocześnienie strony internetowej. Przebudowanie strony internetowej, tak aby dopasować ją do aktualnych potrzeb użytkowników oraz aktualnych wymogów technologicznych związanych z bezpieczeństwem.

Ważnym elementem budowania tożsamości Muzeum będzie identyfikacja wizualna oparta o powstałe kilka lat temu logo. Popularyzacja nowego logotypu Muzeum polegać będzie na stworzeniu identyfikacji wizualnej w formie oznaczeń miejsc w Muzeum i poza . Nowy logotypu będzie również używany w materiałach promocyjnych .

Bardzo ważnym elementem promocji Muzeum będzie obecność w mediach społecznościowych: Instagram/ Facebook/ YT. Tworzenie rolek, filmów, zdjęć z wydarzeń muzealnych oraz ciekawych treści odnoszących się do eksponatów prezentowanych w Muzeum ma zwiększyć zasięg promocyjny placówki.

W celu sprawdzenia efektywności działań promocyjnych konieczny jest monitoring i ewaluacja efektów oparta na analiza mediów społecznościowych (zasięgi, zaangażowanie), liczba odwiedzających oraz opinie w Google.

Równocześnie nawiązanie partnerstw i współpracy z instytucjami ma zwiększyć rozpoznawalność Muzeum.

- Szkoły, przedszkola – wycieczki i zajęcia edukacyjne;

- Lokalne firmy – sponsorzy wydarzeń, konkursów;
- Biura turystyczne – włączenie muzeum w trasy zwiedzania;
- Muzea, biblioteki, galerie – wspólne projekty i wystawy;

5. Pozyskanie dodatkowych źródeł finansowania i ich przeznaczenie

Realizacja wizji rozwoju Miejskiego Muzeum Zabawek, a także poszczególnych celów będzie prowadzona w oparciu o dotację podmiotową i ewentualne dotacje celowe pochodzące z zewnątrz, a także o przychody z działalności Muzeum.

ŹRÓDŁO		PRZEZNACZENIE
Środki sponsorskie	Wsparcie darczyńców prywatnych.	Rozbudowa kolekcji. Wystawy czasowe.
Fundusze zewnętrzne	Pozyskiwanie grantów i dotacji. Aplikowanie o środki z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz innych funduszy.	Modernizacja wystawy czasowej. Ścieżka edukacyjna dla dzieci. Wydanie katalogu zbiorów. Działania edukacyjne i artystyczne.
Działalność własna	Organizacja warsztatów. Sprzedaż pamiątek i wydawnictw w sklepiku muzealnym. Prowadzenie kawiarni.	Edukacja. Reklama. Wydawnictwa. Zakupy eksponatów.

6. Podsumowanie

Program na lata 2025–2032 zakłada nowoczesne, interaktywne i inkluzywne podejście do funkcjonowania Miejskiego Muzeum Zabawek. Wzmocni on rolę Muzeum jako miejsca kulturotwórczego, edukacyjnego i społecznie istotnego zarówno dla mieszkańców Karpacza, jak i odwiedzających z całego świata.