

Projekt

z dnia 16 listopada 2023 r.
Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR 844/23
RADY MIEJSKIEJ KARPACZA**

z dnia 14 listopada 2023 r.

w sprawie opłaty reklamowej

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 8, art. 40 ust. 1 i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2023 r. poz. 40, 572, 1463, 1688) oraz art. 17a ust. 1, art. 19 pkt 1 lit. g, lit. h i pkt 5 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2023 r. poz.70), uchwala się co następuje:

§ 1. Niniejszą uchwałą:

- 1) wprowadza się opłatę reklamową na terenie gminy Karpacz;
- 2) określa się zasady ustalania i poboru opłaty reklamowej;
- 3) określa się terminy płatności opłaty reklamowej;
- 4) określa się wysokość stawek opłaty reklamowej;
- 5) wprowadza się obowiązek składania deklaracji na opłatę reklamową;
- 6) określa się wzór formularza deklaracji na opłatę reklamową DOR-1 – stanowiący załącznik do uchwały.

§ 2. Wprowadza się na terenie gminy Karpacz opłatę reklamową od umieszczonych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych.

§ 3. 1. Wprowadza się obowiązek składania Burmistrzowi Karpacza deklaracji na opłatę reklamową na dany rok podatkowy, sporządzonej na formularzu według wzoru stanowiącego załącznik do uchwały, w terminie:

- 1) do 31 stycznia, z wyjątkiem przypadku, o którym mowa w pkt. 2 i 3,
- 2) do dnia 30 marca w przypadku, gdy podmiotami zobowiązanymi do zapłaty reklamowej są osoby fizyczne, z zastrzeżeniem, o którym mowa w pkt. 3,
- 3) w terminie 14 dni od dnia zaistnienia okoliczności uzasadniających powstanie tego obowiązku, jeżeli obowiązek ten powstał po dniu, o którym mowa w pkt. 1 i 2.

2. Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej są obowiązane skorygować deklarację, w razie zaistnienia zdarzenia mającego wpływ na wysokość opłaty w danym roku, w terminie 14 dni od dnia zaistnienia tych okoliczności. Obowiązek korekty deklaracji dotyczy też sytuacji, w której podmiot zobowiązany do jej zapłaty zmienia miejsce zamieszkania lub adres siedziby.

3. Obowiązek uiszczenia opłaty powstaje od dnia następnego po dniu, w którym umieszczono tablicę lub urządzenie reklamowe lub zaistnienia innej okoliczności uzasadniającej powstanie tego obowiązku.

4. Obowiązek uiszczenia opłaty wygasa z upływem dnia, w którym ustały okoliczności uzasadniające uiszczenie opłaty reklamowej.

5. Jeżeli w trakcie roku podatkowego zaistniało zdarzenie mające wpływ na wysokość opłaty w tym roku, opłata ulega obniżeniu lub podwyższeniu, poczynając od dnia następnego po dniu, w którym nastąpiło to zdarzenie.

§ 4. Opłata reklamowa obliczona w deklaracji płatna jest bez wezwania, na rachunek bankowy Gminy Karpacz, w ratach, których wysokość zależy od okresu, w którym ciąży obowiązek zapłaty opłaty reklamowej, przy czym raty uiszczane są w terminach:

- 1) do dnia 30 marca za pierwszy kwartał;
- 2) do dnia 30 czerwca za drugi kwartał;
- 3) do dnia 30 września za trzeci kwartał;
- 4) do dnia 30 grudnia za czwarty kwartał.

§ 5. Określa się wysokość stawek opłaty reklamowej, w ten sposób, że:

- 1) stawka części stałej opłaty reklamowej wynosi 3,62 zł dziennie;
- 2) stawka części zmiennej opłaty reklamowej wynosi 0,33 zł od 1 m² pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy dziennie.

§ 6. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Karpacza.

§ 7. Uchwała podlega publikacji w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego i wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2024 r.

Przewodnicząca Rady
Miejskiej Karpacza

Irena Seweryn