



BURMISTRZ KARPACZA

za pośrednictwem
Przewodniczącego Rady Miejskiej Karpacz

ZAPYTANIE RM.0003.233.2022

W SPRAWIE :

Zakresu działalności Referatu Inwestycji i Gospodarki Nieruchomościami Urzędu Miejskiego w Karpaczu.

OPIS STANU FAKTYCZNEGO:

Panie burmistrzu w związku w wejściem w życie tzw. uchwały reklamowej, na terenie naszego miasta dochodzi do wielu nieprawidłowości w tym zakresie, wystawiane są w pasach dróg „potykacze”, na terenach prywatnych reklamy niezgodnie z przyjętymi zasadami ich sytuowania. A na jednej z ulic (Rybacka) stoliki z krzesłami i parasolami.

PYTANIA :

1. Jakie zostaną podjęte działania na podstawie tzw. uchwały reklamowej i prawa budowlanego, ustawy o drogach publicznych w następujących lokalizacjach:
 - a) Konstytucji 3 Maja 60 (reklama na obiekcie, stoliki, parasole, potykacz, żagiel reklamowy),
 - b) ul. Konstytucji 3 Maja – deptak (potykacz „Snowtubing”),
 - c) łącznik pomiędzy ulicą Konstytucji 3 Maja a Parkową (potykacz „Browar Restauracja Sowiduch” i reklama „Zjazd oponą po torze”),
 - d) ul. Konstytucji 3 Maja 73 (reklama „Parking wjazd”),
 - e) ul. Konstytucji 3 Maja – działka nr 129 obręb Karpacz 0004 (reklama „Parking Wjazd” i „Parking” na trwale związane z gruntem).
 - f) Ul. Wilcza 1 OKW „Krucze Skały” (stelaż drewniany po reklamie na trwale związany z gruntem).
1. Jakie podjęła dotychczas w tym zakresie czynności Straż Miejska w Karpaczu tj. czy we właściwy sposób zareagowała i sporządziła we wszystkich wyżej przypadkach notatki służbowe lub inne pisma celem przekazania ich Referatowi IGN UM w Karpaczu?

ZAŁĄCZNIKI:

- dokumentacja fotograficzna

Grzegorz Kubik

.....