

**Projekt**

z dnia 29 listopada 2021 r.

Zatwierdzony przez .....

**UCHWAŁA NR 543/2021  
RADY MIEJSKIEJ KARPACZA**

z dnia 29 listopada 2021 r.

**w sprawie opłaty reklamowej**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt. 8, art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie art. 18 ust. 2 pkt. 8, art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2021 r. poz. 1372 z późn. zm.) oraz art. 17a ust. 1, art. 19 pkt. 1 lit. g-h oraz pkt 3 i 5, art. 19a ust. 2 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 roku o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1170 z późn. zm.), Rada Miejska Karpacza uchwała, co następuje:

**§ 1.** Na terenie Gminy Karpacz wprowadza się opłatę reklamową od umieszczonych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych.

**§ 2.** Wprowadza się obowiązek składania deklaracji na opłatę reklamową.

**§ 3.** Zwalnia się od opłaty reklamowej i składania deklaracji na opłatę reklamową tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe związane z wydarzeniami i imprezami okolicznościowymi organizowanymi na terenie gminy, instalowanymi na okres nie dłuższy niż 14 dni przed ich rozpoczęciem oraz 7 dni po ich zakończeniu, a także materiały wyborcze w trakcie trwania kampanii wyborczej do 30 dni po dniu wyborów.

**§ 4. 1.** Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej są obowiązane składać Burmistrzowi Karpacza deklaracje na opłatę reklamową w terminie 14 dni od dnia zaistnienia okoliczności uzasadniających powstanie tego obowiązku.

2. Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej są obowiązane skorygować deklarację, w razie zaistnienia zdarzenia mającego wpływ na wysokość opłaty w danym roku, w terminie 14 dni od dnia zaistnienia tych okoliczności. Obowiązek korekty deklaracji dotyczy również sytuacji, w której podmiot zobowiązany do jej zapłaty zmienia miejsce zamieszkania lub adres siedziby.

3. Obowiązek uiszczania opłaty powstaje od dnia następującego po dniu, w którym umieszczono tablicę lub urządzenie reklamowe lub zaistnienia innej okoliczności uzasadniającej powstanie tego obowiązku.

4. Jeżeli w trakcie roku podatkowego zaistniało zdarzenie mające wpływ na wysokość opłaty w tym roku, opłata ulega obniżeniu lub podwyższeniu poczynając od dnia następnego po dniu, w którym nastąpiło to zdarzenie.

**§ 5.** Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej są obowiązane wpłacać obliczoną w deklaracji opłatę reklamową bez wezwania, na rachunek bankowy Gminy Karpacz w ratach proporcjonalnych do czasu trwania obowiązku uiszczenia opłaty reklamowej w terminach:

- 1) do dnia 31 marca,

- 2) do dnia 30 czerwca,
- 3) do dnia 30 września,
- 4) do dnia 31 grudnia.

**§ 6.** Określa się wysokość stawek opłaty reklamowej, w ten sposób, że:

- 1) stawka części stałej opłaty reklamowej wynosi 2,70 zł dziennie,
- 2) stawka części zmiennej opłaty reklamowej wynosi 0,24 zł od 1 m<sup>2</sup> pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy dziennie.

**§ 7.** Określa się wzór „Deklaracji na opłatę reklamową”, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

**§ 8. 1.** Dopuszcza się możliwość składania deklaracji na opłatę reklamową za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

2. Do przesyłania deklaracji na opłatę reklamową wykorzystywana będzie elektroniczna Platforma Usług Administracji Publicznej „ePUAP”.

3. Zakres danych, układ informacji i powiązań składanej deklaracji na opłatę reklamową określa wzór formularza deklaracji na opłatę reklamową wprowadzony niniejszą uchwałą.

4. Deklaracja na opłatę reklamową przesyłana w formie elektronicznej musi być opatrzona bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą kwalifikowanego certyfikatu podpisu elektronicznego lub podpisem potwierdzonym profilem zaufanym ePUAP zgodnie z ustawą z dnia 17 lutego 2005 roku o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (Dz. U. z 2021 r. poz. 2070).

**§ 9.** Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Karpacza.

**§ 10.** Uchwała wchodzi w życie po opublikowaniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego z mocą obowiązującą od dnia 1 stycznia 2022 roku.

Przewodnicząca Rady  
Miejskiej Karpacza

**Irena Seweryn**

Załącznik do uchwały Nr 543/2021  
Rady Miejskiej Karpacza  
z dnia 29 listopada 2021 r.

## DEKLARACJA NA OPŁATĘ REKLAMOWĄ

**Organ właściwy i miejsce złożenia deklaracji:**

**Burmistrz Karpacza**  
ul. Konstytucji 3 Maja 54  
58-540 Karpacz

**Obowiązek złożenia deklaracji:\***

- deklaracja
- korekta deklaracji

**Składający deklarację:\***

- właściciel
- współwłaściciel
- użytkownik wieczysty
- posiadacz samoistny
- inny podmiot

**Dane składającego deklarację:\***

- osoba fizyczna
- osoba prawna
- jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej

Imię i nazwisko/pełna nazwa składającego deklarację.....

PESEL.....NIP.....

Adres zamieszkania/siedziby.....

Adres korespondencyjny.....

Adres e-mail\*\*.....Telefon\*\*:.....

**Dane współwłaściciela** (jeżeli liczba współwłaścicieli jest większa, pozycję należy odpowiednio zwiokrotnić):\*

- osoba fizyczna
- osoba prawna
- jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej

Imię i nazwisko/pełna nazwa składającego deklarację.....

PESEL.....NIP.....

Adres zamieszkania/siedziby.....

Adres korespondencyjny.....

Adres e-mail\*\*.....Telefon\*\*:.....

\* niepotrzebne skreślić      \*\* dane fakultatywne

**WYLICZENIE KWOT OPŁATY REKLAMOWEJ**

LP.	LOKALIZACJA OBIEKTU REKLAMOWEGO		POLE POWIERZCHNI EKSPOZYCJI TABLICY REKLAMOWEJ LUB URZĄDZENIA REKLAMOWEGO	STAWKI OPŁAT UCHWALONE przez Radę Miejską Karpacza**		WYLICZENIE DZIENNEJ KWOTY OPŁATY REKLAMOWEJ		KWOTA OPŁATY DZIENNEJ (suma dziennej stawki opłaty stałej i stawki zmiennej)	DATA UMIESZCZENIA OBIEKTU REKLAMOWEGO	DATA LIKWIDACJI OBIEKTU REKLAMOWEGO	LICZBA DNI do końca bieżącego roku lub likwidacji obiektu reklamowego	WYSOKOŚĆ OPŁATY REKLAMOWEJ gdy obowiązek zapłaty powstał w trakcie roku (do końca bieżącego roku lub likwidacji obiektu reklamowego)	WYLICZENIE ROCZNEJ WYSOKOŚCI OPŁATY REKLAMOWEJ (w ratach, proporcjonalnie do okresu trwania obowiązku uiszczania opłaty reklamowej)			
	ADRES (ulica, nr budynku)	OBREB I NUMER DZIAŁKI EWIDENCYJNEJ*		STAWKA STAŁA za 1 dzień	STAWKA ZMIENNA za 1 m <sup>2</sup> ekspozycji tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego	STAWKA STAŁA OPŁATY DZIENNEJ zgodnie z uchwałą Rady Miejskiej Karpacza	CZĘŚĆ ZMIENNA OPŁATY DZIENNEJ						do 31 marca (90 dni/91 dni)*	do 30 czerwca (91 dni)	do 30 września (92 dni)	do 31 grudnia (92 dni)
1.	ul..... nr budynku.....	Karpacz-1 Karpacz-2 Karpacz-3 Karpacz-4 dz. ew.:.....	.....m <sup>2</sup>	za urządzenie reklamowe lub tablicę reklamową: <b>2,70 zł</b>	<b>0,24 zł</b>	.....zł	.....zł	.....zł	dzień dzień miesiąc miesiąc rok rok	....	zł	zł	zł	zł	zł	
2.	ul..... nr budynku.....	Karpacz-1 Karpacz-2 Karpacz-3 Karpacz-4 dz. ew.:.....	.....m <sup>2</sup>	za urządzenie reklamowe lub tablicę reklamową: <b>2,70 zł</b>	<b>0,24 zł</b>	.....zł	.....zł	.....zł	dzień dzień miesiąc miesiąc rok rok	....	zł	zł	zł	zł	zł	
3.	ul..... nr budynku.....	Karpacz-1 Karpacz-2 Karpacz-3 Karpacz-4 dz. ew.:.....	.....m <sup>2</sup>	za urządzenie reklamowe lub tablicę reklamową: <b>2,70 zł</b>	<b>0,24 zł</b>	.....zł	.....zł	.....zł	dzień dzień miesiąc miesiąc rok rok	....	zł	zł	zł	zł	zł	
<b>razem:</b>											.... zł	..... zł	..... zł	.....zł	..... zł	

\* niepotrzebne skreślić

\*\* Uchwała Nr...../...../21 Rady Miejskiej Karpacza z dnia.....2021 r. w sprawie opłaty reklamowej

W przypadku potrzeby zwiększenia liczby pozycji należy zwiokrotnieć wiersze tabeli.

**Data i podpis(y) składającego(-ych) deklarację** .....

## **Uzasadnienie**

Przedmiotowy dokument, zwany dalej Uchwałą, wypełnia dyspozycje zawarte w uchwale Nr XXIX/332/20 Rady Miejskiej Karpacza z dnia 28 października 2020 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Sporządzenie projektu Uchwały, miało miejsce w związku z art. 19 pkt 1 lit. g) i h) ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1170 z późn. zm).

Intencją Gminy Karpacz jest stymulowanie działań zmierzających do ochrony krajobrazu. W tym celu podejmowane są działania w kierunku uporządkowania przestrzeni publicznej. Możliwość pozyskania dodatkowych dochodów wynikających z opłaty reklamowej jest jednym z instrumentów takiego porządkowania.

Rada gminy, w drodze uchwały określa zasady ustalania i poboru oraz terminy płatności i wysokość stawek opłat określonych w ustawie, z tym że stawka części stałej opłaty reklamowej nie może przekroczyć 2,70 zł dziennie, a stawka części zmiennej opłaty reklamowej nie może przekroczyć 0,24 zł od 1m<sup>2</sup> pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy dziennie.

Ponadto określono wzór „Deklaracji na opłatę reklamową”, stanowiący załącznik nr 1 do uchwały.

Mając na uwadze powyższe, podjęcie niniejszej uchwały należy uznać za zasadne i celowe.