

**ZARZĄDZENIE NR 0050.42.2021**  
**BURMISTRZA KARPACZA**

z dnia 5 maja 2021 r.

**w sprawie określenia wysokości opłat i zasad umieszczania reklam i ogłoszeń na tablicach informacyjnych będących własnością Gminy Karpacz**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2020 poz. 713 ze zm.) oraz uchwały nr XXXVIII/404/21 Rady Miejskiej Karpacza z dnia 31 marca 2021 r. (Dz.Urz. Woj. Doln. z 2021 r. poz. 1876) zarządzam co następuje:

**§ 1.** Zarządzenie określa zasady umieszczania reklam i ogłoszeń długo – i krótkoterminowych na tablicach informacyjnych stanowiących własność Gminy Karpacz.

**§ 2.** W rozumieniu niniejszego zarządzenia:

- 1) reklama - nośnik informujący o przedsiębiorstwach, towarach, usługach lub przedsięwzięciach;
- 2) ogłoszenie - podanie w formie pisemnej informacji do wiadomości publicznej.
- 3) reklama/ogłoszenie krótkoterminowe - reklama/ogłoszenie umieszczane na tablicach informacyjnych na okres od 7 do 29 dni;
- 4) reklama/ogłoszenie długoterminowe - reklama/ogłoszenie umieszczane na tablicach informacyjnych na okres minimum 30 dni.

**§ 3.** Zasady umieszczania reklam i ogłoszeń długoterminowych.

1. Do wydzierżawienia na reklamę/ogłoszenie długoterminowe przeznaczają się następujące powierzchnie tablic:

- 1) ul. Karkonoska/Na Śnieżkę (dz. nr 3/2, ob. Karpacz-1) – dwie tablice jednostronne;
- 2) ul. Karkonoska (przystanek „Morskie Oko”) - jedna strona tablicy dwustronnej,
- 3) ul. Konstytucji 3 Maja/ ul. Karkonoska (przystanek „Biały Jar”) - dwie tablice jednostronne,
- 4) ul. Konstytucji 3 Maja (przy budynku Urzędu Miejskiego w Karpaczu) – dwie tablice jednostronne,
- 5) ul. Obrońców Pokoju/ ul. Mikołaja Kopernika – jedna strona tablicy dwustronnej,
- 6) ul. Konstytucji 3 Maja (Stadion) – jedna strona tablicy dwustronnej,
- 7) ul. Konstytucji 3 Maja (przy markecie „Netto”) - jedna strona tablicy dwustronnej.

2. Ustala się wymiary reklam/ogłoszeń długoterminowych, które mogą być wywieszane na tablicach:

- 1) format „A” - 27 cm x 40 cm (wys. x szer.)
- 2) format „B” - 27 cm x 20 cm (wys. x szer.).

3. Ustala się następujące stawki opłat za umieszczenie reklam/ogłoszeń długoterminowych:

- 1) reklama/ogłoszenie formatu „A”:
  - a) pakiet siedmiu lokalizacji: 400 zł netto + vat./ miesięcznie
  - b) jedna lokalizacja: strefa deptaka przy UM - 80 zł netto + vat/ miesięcznie, pozostałe 60 zł netto + vat/ miesięcznie.
- 2) reklama/ogłoszenie formatu „B”:
  - a) pakiet siedmiu lokalizacji: 200 zł netto + vat./miesięcznie
  - b) jedna lokalizacja: strefa deptaka przy UM - 50 zł netto + vat/ miesięcznie, pozostałe - 30 zł netto + vat./miesięcznie;

3) w przypadku reklam/ogłoszeń umieszczanych na okres dłuższy niż 1 miesiąc, stawkę opłaty za dzierżawę ustala się proporcjonalnie do stawki opłaty określonej w §3 ust.3 pkt. 1 i 2.

#### § 4. Zasady umieszczania reklam/ogłoszeń krótkoterminowych.

1. Do wydzierżawienia pod reklamę/ogłoszenie krótkoterminowe przeznaczają się następujące powierzchnie tablic:

- 1) ul. Karkonoska (przy Młynku Miłości) – tablica jednostronna,
- 2) ul. Karkonoska (przystanek „Morskie Oko”) - jedna strona tablicy dwustronnej,
- 3) ul. Konstytucji 3 Maja/ ul. Karkonoska (przystanek „Biały Jar”) – jedna tablica jednostronna,
- 4) ul. Konstytucji 3 Maja (przy budynku Urzędu Miejskiego w Karpaczu) – dwie strony tablicy dwustronnej,
- 5) ul. Obrońców Pokoju/ ul. Mikołaja Kopernika – jedna strona tablicy dwustronnej,
- 6) ul. Konstytucji 3 Maja (Stadion) – jedna strona tablicy dwustronnej,
- 7) ul. Konstytucji 3 Maja (przy markecie „Netto”) - jedna strona tablicy dwustronnej,
- 8) ul. Skalna – tablica jednostronna,
- 9) ul. Parkowa – tablica jednostronna,
- 10) ul. Konstytucji 3 Maja (przychodnia) – tablica jednostronna.

2. Ustala się dopuszczalne formaty reklam/ogłoszeń krótkoterminowych na A3 oraz A4.

3. Ustala się następujące stawki opłat za umieszczenie reklam/ogłoszeń krótkoterminowych:

1) format A3

- pakiet dziesięciu lokalizacji – 130 zł netto + vat/ 7 dni;
- jedna lokalizacja: strefa deptaka przy UM - 35 zł netto + vat, pozostałe 15 zł netto + vat/ 7 dni;

2) format A4

- pakiet dziesięciu lokalizacji: 65 zł netto + vat/ 7 dni,
- jedna lokalizacja: strefa deptaka przy UM– 22 zł + vat, pozostałe - 7 zł netto + vat /7 dni.

3) w przypadku reklam/ogłoszeń umieszczanych na okres dłuższy niż 7 dni, stawkę opłaty za dzierżawę ustala się proporcjonalnie do stawki opłaty określonej w §4 ust. 3 pkt. 1 i 2.

§ 5. Reklamy/ogłoszenia na tablicach umieszczane są przez osoby wyznaczone przez Burmistrza Karpacza.

§ 6. 1. Umieszczenie reklam/ogłoszeń następuje na podstawie umowy zawieranej pomiędzy umieszczającym a Gminą Karpacz.

2. Umowa zawierana jest na okres nie dłuższy niż do 31 maja 2024 r.

3. Umowa zawierana jest nie później niż 3 dni przed planowanym umieszczeniem reklamy/ogłoszenia.

4. Umowy zawierane są pod warunkiem dostępności miejsc na reklamy/ogłoszenia na poszczególnych powierzchniach tablic.

5. Opłaty za umieszczenie reklam/ogłoszeń wynikające z zawartej umowy wnoszona jest jednorazowo w terminie 14 dni od dnia wystawienia faktury.

6. O kolejności zawierania umów decyduje kolejność zgłoszeń.

7. Kolejne umowy na dzierżawę mogą być podpisywane nie wcześniej niż 7 dni przed końcem upływu terminu obowiązywania aktualnej umowy.

§ 7. Reklamy/ogłoszenia należy dostarczyć do Urzędu Miejskiego w Karpaczu, do Referatu Promocji i Rozwoju na co najmniej trzy dni robocze przed planowanym terminem wywieszenia na tablicach.

§ 8. Nie umieszcza się reklam/ogłoszeń, które mogą wywołać zgorszenie, zakłócanie spokoju lub porządku publicznego.

§ 9. Reklamy/ogłoszenia umieszczone niezgodnie z warunkami określonymi w niniejszym zarządzeniu, zostaną usunięte.

§ 10. Z chwilą wejścia w życie niniejszego zarządzenia traci moc Zarządzenie nr 0050.52.2020r. z dnia 11 maja 2020r.

§ 11. Zarządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

Burmistrz Karpacza

**Radosław Jęcek**