

- Projekt -

UCHWAŁA NR/207/19

Rady Miejskiej Karpacza

z dnia 2019 r.

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U. z 2018, poz. 1945, z późn. zm.) Rada Miejska Karpacza

uchwała, co następuje:

§ 1.1. Ustala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

2. Uchwała dotyczy całego obszaru Miasta Karpacz.

3. Uchwały nie stosuje się do:

urządzeń służących do prezentacji informacji wg. Systemu Informacji Miejskiej, w szczególności oznakowania parkingów, obiektów handlowych, sportowych i kulturalnych;
tablic informacyjno – promocyjnych, dotyczących projektów współfinansowanych ze środków publicznych, w szczególności zagranicznych i państwowych, sporządzonych zgodnie z przepisami odrębnymi;

niekomercyjnej informacji turystycznej, w szczególności tablic informacyjno – promocyjnych Karkonoskiego Parku Narodowego oraz map, planów miasta, tablic informacji turystycznej oraz oznakowania turystycznego wykonanych przez Polskie Towarzystwo Turystyczno – Krajoznawcze, Polską Organizację Turystyczną, Związek Gmin Karkonoskich oraz Miasto Karpacz;

murali sytuowanych w oparciu o indywidualne uchwały Rady Miasta, zawierających wyłącznie treść i wartości artystyczne, popularno-naukowe, historyczne i edukacyjne;

informacji umieszczanych na drzwiach, oknach lub witrynach obiektów zawierających wyłącznie:

informacje o możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart o powierzchni nie większej niż odpowiadająca powierzchni formatu A6,

informacji dotyczących ochrony i/lub monitoringu obiektu, o powierzchni nie większej niż odpowiadająca formatowi A5,

- c) godziny otwarcia lokalu, o powierzchni nie większej niż 0,5 m²;
- 6) pojemników do zbiórki odpadów komunalnych oraz pojemników selektywnej zbiórki odpadów, w szczególności sytuowanych w ramach tzw. „systemu dzwonowego”;
- 7) ogrodzeń, dla których zasady sporządzania i lokalizowania zostały określone w przepisach odrębnych;
- 8) ogrodzeń w formie żywopłotu, założonych przed datą wejścia Uchwały w życie;
- 9) obiektów małej architektury posadowionych przed datą wejścia Uchwały w życie;
- 10) obiektów małej architektury, ogrodzeń, tablic reklamowych oraz urządzeń reklamowych i szyldów wymienionych w:
- w kartach ewidencyjnych zabytków (stanowiących część zbioru kart ewidencyjnych zabytków prowadzonego przez Generalnego Konserwatora Zabytków lub przez Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków),
- w kartach adresowych zabytków nieruchomości w gminnej Ewidencji Zabytków,
- 11) oświetlenia obiektów i ulic w okresie przedświątecznym i świątecznym tj. od 25 listopada do 14 stycznia roku następnego;
- 12) wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, przeznaczonych lub służących ekspozycji materiałów wyborczych w rozumieniu ustawy Kodeks Wyborczy.

§ 2.1. Celem uchwały jest:

ochrona istniejącej struktury przestrzennej, lokalnej kultury, istniejących wartościowych obiektów i układów urbanistycznych oraz cennych historycznie i kulturowo walorów widokowych miasta;

przeciwdziałanie degradacji przestrzeni publicznej i terenów otwartych przez urządzenia reklamowe, informacyjne, promocyjne i techniczne oraz;

tworzenie pozytywnych relacji między terenami publicznymi a otaczającymi je nieruchomościami prywatnymi.

Uchwała realizuje swoje cele poprzez:

ochronę interesu zbiorowego przed agresywnym zawłaszczaniem przestrzeni publicznej;

ustalenie zasad i warunków sytuowania na terenie Miasta Karpacza obiektów małej architektury, tablic reklamowych, urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane a także;

ustalenie zasad i warunków sytuowania szyldów na terenie Miasta Karpacza.

ROZDZIAŁ I PRZEPISY OGÓLNE

§ 3.1. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) ustawie – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U. z 2018, poz. 1945, z późn. zm.);
- 2) billboardzie (billboardzie) - należy przez to rozumieć wielkopowierzchniowe tablice lub plakaty służące do ekspozycji reklamy;
- 3) imprezie - należy przez to rozumieć wydarzenie organizowane na terenie miasta, w szczególności imprezę zgłoszoną i zarejestrowaną w trybie przewidzianym Ustawą o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz.U. z 2018, poz. 1870 z późn. zm.), o charakterze państwowym, lokalnym, religijnym, sportowym, kulturalnym, upamiętniającym lub integrującym;
- 4) kondygnacji - w rozumieniu ustawy Prawo budowlane (Dz.U. z 2018, poz. 1202 z późn. zm.);
- 5) muralu – należy przez to rozumieć dekoracyjne, wielkoformatowe malarstwo ścienne, w szczególności wykonane na elewacji budynku lub ogrodzeniu;
- 6) obiektach sportowych – należy przez to rozumieć budowle sportowe, zgodnie z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 1999 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Obiektów Budowlanych (Dz. U. z 1999 r., Nr 112, poz. 1316 z późn. zm.);
- 7) obiektach zabytkowych – należy przez to rozumieć obiekty wpisane do odpowiedniego rejestru zgodnie z Ustawą z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz.U. z 2018 r. poz. 2067 z późn. zm.);
- 8) ogrodzeniu pełnym – należy przez to rozumieć mur lub takie ogrodzenie, w którym powierzchnia prześwitów widocznych w kierunku prostopadłym do ogrodzenia wynosi mniej niż 50%, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to murów oporowych;
- 9) ogródku gastronomicznym – należy przez to rozumieć wyznaczone miejsca poza lokalem gastronomicznym, dopuszczone do użytkowania dla celów gastronomicznych;
- 10) placach zabaw – należy przez to rozumieć zespół obiektów małej architektury, zlokalizowanych w zdefiniowanej przestrzeni - często ogrodzonej, przeznaczony do rekreacji dla dzieci;
- 11) potykaczach – należy przez to rozumieć tablice reklamowe, nie związane na trwałe z podłożem, , jedno lub dwustronne, ustawiane na chodniku, w pasażu, galerii handlowej itp., najczęściej przy wejściu do lokalu lub bezpośrednio przed nim;
- 12) pylonie (totemie) – należy przez to rozumieć wolnostojące, trwale połączone z gruntem zbiorcze urządzenie reklamowe, na którym istnieje możliwość zamieszczenia więcej niż jednej reklamy lub szyldu;
- 13) reklamie – należy przez to rozumieć reklamę w rozumieniu art. 2 pkt 16a „ustawy”;
- 14) reklamie mobilnej - należy przez nie rozumieć przedmioty, nie związane na trwałe z gruntem, np. pojazdy (silnikowe i napędzane siłą mięśni), naczepy, przyczepy i elementy nadwozia pojazdów oraz zespołów pojazdów wykorzystywane jako nośniki reklamy. O ile nośnik reklamy mobilnej nie uczestniczy w ruchu drogowym, jest traktowany jak wolnostojąca tablica i urządzenie reklamowe;
- 15) szyldzie - należy przez to rozumieć przedmiot w rozumieniu art. 2 pkt 16d „ustawy”. Szyldem, w rozumieniu niniejszej uchwały jest także nie posiadający tła układ przestrzenny liter i innych

znaków znajdujący się na elewacji lub elementach konstrukcyjnych obiektu, lub namalowany bezpośrednio na elewacji lub elemencie konstrukcyjnym obiektu, informujący o działalności prowadzonej w danym obiekcie;

- 16) szyldzie zbiorczym - należy przez to rozumieć przedmiot, o zharmonizowanej kompozycji i szacie graficznej, zawierający informację o trzech lub większej ilości działalności prowadzonych w danym obiekcie;
 - 17) tablicach reklamowych – należy przez to rozumieć tablice reklamowe w rozumieniu art. 2 pkt 16b „ustawy”;
 - 18) urządzeniach reklamowych - – należy przez to rozumieć urządzenia reklamowe w rozumieniu art. 2 pkt 16c „ustawy”;
 - 19) witrynie - należy przez to rozumieć okno wystawowe w sklepie lub lokalu usługowym o konstrukcji umożliwiającej eksponowanie towarów lub tablic i urządzeń reklamowych.
2. Pozostałe określenia użyte w uchwale należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w przepisach odrębnych oraz zgodnie z wykładnią językową.

ROZDZIAŁ II

PRZEPISY SZCZEGÓŁOWE

§ 4. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury:

zakazuje się

lokalizacji obiektów małej architektury w sposób zakłócający funkcjonowanie przestrzeni publicznej ciągów i przejść pieszych na chodnikach i w pasażach;

sytuowania obiektów małej architektury wykorzystujących projekcje świetlne,

lokalizacji nowych obiektów małej architektury wyższych niż 5 m;

nakazuje się:

projektowanie elementów małej architektury z detalami nawiązującymi do form historycznych i lokalnych, z wyłączeniem wyposażenia placów zabaw i obiektów sportowych,

dostosowanie skali, formy i kolorystyki obiektów małej architektury do istniejącego krajobrazu, z wyłączeniem wyposażenia placów zabaw i obiektów sportowych,

sytuowanie elementów małej architektury wykonanych z:

drewna i konglomeratów drewna,

stopów żelaza (stali, odlewów żeliwnych, itd.),

stopów miedzi (brąz, mosiądz, itd.),

stopów aluminium;

granitu, piaskowca, bazaltu, łupka oraz łupka syntetycznego,

cegły i ceramiki;

betonu architektonicznego;

szkła przezroczystego i jego imitacji z tworzyw sztucznych,

zachowanie i bieżącą konserwację obiektów małej architektury o znaczeniu historycznym (np. zabytkowe tablice, pomniki, płyty), z jednoczesną ochroną kompozycji rzeźbiarskiej, z dopuszczeniem rekonstrukcji historycznych elementów;

dopuszcza się:

lokalizację kontenerów na odpady wielkogabarytowe na czas nie dłuższy niż 7 dni,

lokalizację kontenerów na odzież używaną, na czas zbiórki nie dłuższy niż 30 dni,

innych materiałów, w tym tworzyw sztucznych do wykonania elementów wyposażenia placów zabaw oraz obiektów sportowych,

dopuszcza się lokalizację elementów małej architektury z wykorzystaniem elementów ruchomych oraz emitujących dźwięk o natężeniu dopuszczonym w przepisach odrębnych,

iluminację obiektów małej architektury, z wyłączeniem źródeł światła emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące);

§5. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **szyldów**:

zakazuje się:

sytuowania więcej niż jednego szyldu indywidualnego przypadającego na jedną działalność gospodarczą prowadzoną w obiekcie lub więcej jak jednego szyldu zbiorczego, na każdej z elewacji;

sytuowania więcej niż jednego szyldu przypadającego na jedną działalność gospodarczą prowadzoną w obiekcie lub więcej jak jednego szyldu zbiorczego, na ogrodzeniu z każdej ze stron obiektu, w którym prowadzona jest działalność,

sytuowania szyldów indywidualnych o powierzchni przekraczającej 1 m² każdy, lub szyldów zbiorczych o powierzchni przekraczającej 3m², przy czym w przypadku szyldów w postaci układu przestrzennego liter i innych znaków lub szyldów malowanych bezpośrednio na obiekcie lub ogrodzeniu powierzchnię szyldu określa się jako pole zewnętrznego obrysu całego układu, sytuowania szyldów w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak: gzyms, parapet, balustrada, okiennica),

sytuowania szyldów o wysokości wyższej niż ogrodzenie, na którym zostały sytuowane;

nakazuje się:

sytuowanie szyldów:

na płasko na elewacji budynku, przy czym odległość liczona od elewacji do zewnętrznej krawędzi szyldu nie może przekraczać 25 cm, lub

prostopadle do elewacji, na wysięgniku, przy czym wysunięcie szyldu nie może być większe niż 1 m a dolna krawędź szyldu powinna znajdować się nie niżej niż 2,5 m nad poziomem terenu, w szczególności chodnika,

w przypadku lokalizacji szyldu na ogrodzeniu, sytuowanie szyldów wyłącznie na płasko przy czym odległość liczona od zewnętrznej płaszczyzny ogrodzenia do zewnętrznej krawędzi szyldu nie może przekraczać 25 cm .

§ 6. Ustala się następujące zasady sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na obiektach budowlanych:

zakazuje się:

sytuowania reklam oraz tablic i urządzeń reklamowych na obiektach zabytkowych wpisanych do Rejestru Zabytków,

sytuowania więcej niż dwóch tablic lub urządzeń reklamowych, z wyłączeniem szyldów, na każdej z elewacji obiektu budowlanego liczącego do 3 kondygnacji łącznie,

sytuowania reklam oraz tablic i urządzeń reklamowych o łącznej powierzchni większej niż 3 m² na każdej z elewacji, dla budynków posiadających do 3 kondygnacji łącznie, do powierzchni tablic i urządzeń reklamowych nie wlicza się powierzchni szyldów, z wyłączeniem obiektów sportowych i kulturalnych;

sytuowania reklam oraz tablic i urządzeń reklamowych powyżej linii parteru budynku lub gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra, w szczególności na dachach budynków, dla obiektu budowlanego liczącego do 3 kondygnacji łącznie ,

sytuowania reklam oraz tablic i urządzeń reklamowych w sposób zasłaniający charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak: gzyms, parapet, boniowanie, balustrada, okiennica),

sytuowania reklam oraz tablic i urządzeń reklamowych w sposób zasłaniający drzwi i okna, nie będące witryną,

sytuowania reklam oraz tablic i urządzeń reklamowych na:

murach oporowych i konstrukcjach oporowych,

balustradach,

ogrodzeniach cmentarzy,

obiektach małej architektury,

urządzeniach infrastruktury technicznej i drogowej,

słupach elektrycznych i oświetleniowych,

elementach przyrody nieożywionej,

na drzewach i w zasięgu ich koron oraz w sposób pogarszający warunki wegetacji roślin;

sytuowania reklam oraz tablic i urządzeń reklamowych odbijających światło, z wykorzystaniem projekcji świetlnych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące),

sytuowania reklam oraz tablic i urządzeń reklamowych imitujących formy znaków drogowych oraz oznakowania wg. Systemu Informacji Miejskiej;

nakazuje się:

sytuowanie reklam oraz tablic i urządzeń reklamowych:

na płasko na elewacji budynku, przy czym odległość liczona od elewacji do zewnętrznej krawędzi tablicy lub urządzenia reklamowego nie może przekraczać 25 cm,

w świetle drzwi i witryn, od zewnętrznej lub wewnętrznej strony przeszklenia lub na roletach i żaluzjach,

dostosowanie nośników do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku oraz do pozostałych reklam i szyldów sytuowanych na obiekcie,

sytuowanie reklam oraz tablic i urządzeń reklamowych, z wyjątkiem banerów, wykonanych z: drewna i konglomeratów drewna,

stopów żelaza (stali, odlewów żeliwnych, itd.),

stopów miedzi (brąz, mosiądz, itd.),

stopów aluminium;

granitu, piaskowca, bazaltu, łupka oraz łupka syntetycznego,

cegły i ceramiki;

betonu architektonicznego;

szkła przezroczystego i jego imitacji z tworzyw sztucznych.

dopuszcza się:

sytuowanie reklam oraz tablic i urządzeń reklamowych w witrynach, przy czym wymiary tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego nie mogą przekraczać 75% powierzchni witryny,

sytuowanie, dotatkowo na obiektach sportowych i kulturalnych, na elewacji wejściowej, jednej tablicy lub urządzenia reklamowego zawierającego informację o fundatorach lub sponsorach obiektów, przy czym wymiary tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego nie mogą przekraczać 25% wysokości i 25% szerokości elewacji, na której zostały sytuowane,

sytuowania dotatkowo na obiektach innych niż obiekty sportowe i kulturalne, na elewacji wejściowej, jednej tablicy lub urządzenia reklamowego, zawierającego informację o fundatorach lub sponsorach obiektu, przy czym wymiary tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego nie mogą przekraczać 0,5 m²,

dla budynków o posiadających 4 i więcej kondygnacji, sytuowanie dotatkowo jednego nośnika na obiekt, zawierającego nazwę własną obiektu lub nazwę wiodącego podmiotu prowadzącego działalność na terenie obiektu w formie:

urządzenia reklamowego umiejscowionego na dachu w sposób wysunięty powyżej górnej krawędzi elewacji budynku, wymiary tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego nie mogą przekraczać 10% wysokości obiektu i 25% szerokości elewacji, na której zostały sytuowane, **albo**

urządzenia reklamowego umiejscowionego na elewacji budynku poziomo w jednym rzędzie tworzącym spójny estetycznie ciąg, w obszarze wyznaczonym pomiędzy ostatnią kondygnacją a górną krawędzią elewacji budynku, w pasie o maksymalnej wysokości 2 m, **albo**

urządzenia reklamowego umiejscowionego na elewacji budynku pionowo w jednej kolumnie, tworzącej spójny estetycznie ciąg wyznaczony w obszarze od górnej krawędzi elewacji

budynku, z zasadą dodawania kolejnych urządzeń reklamowych w kierunku od górnej do dolnej linii elewacji, w pasie o maksymalnej szerokości 2 m, sytuowanie nie więcej niż jednej nieoświetlonej tablicy lub urządzenia reklamowego na rusztowaniu budowlanym elewacji obiektu i innych urządzeniach instalowanych przy lub na budynku w związku z prowadzeniem, zgodnie z przepisami odrębnymi, robót budowlanych, na czas faktycznego wykonywania robót, nie dłużej jednak niż przez 12 miesięcy, przy czym powierzchnia reklamy lub urządzenia reklamowego nie może przekraczać 25% powierzchni rusztowania;

sytuowanie nie więcej niż jednej nieoświetlonej tablicy lub urządzenia reklamowego na rusztowaniu budowlanym lub innym urządzeniu budowlanym (w tym tymczasowym), w związku z prowadzeniem inwestycji drogowej, zgodnie z przepisami odrębnymi, na czas faktycznego wykonywania robót budowlanych, nie dłużej jednak niż przez 3 miesiące, przy czym powierzchnia reklamy lub urządzenia reklamowego nie może przekraczać 1 m²;

sytuowanie tymczasowych reklam oraz tablic i urządzeń reklamowych, także w postaci banerów, instalowanych na czas trwania imprez oraz nie dłużej niż na 30 dni przed ich rozpoczęciem i do 7 dni od ich zakończenia,

sytuowanie na obiektach budowlanych reklam oraz tablic i urządzeń reklamowych dotyczących działalności prowadzonych w oficynie lub w drugiej linii zabudowy, przy czym sumaryczna powierzchnia wszystkich reklam oraz tablic i urządzeń reklamowych na elewacji nie może być większa niż wskazana w zapisach szczegółowych;

§ 7. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych:**

zakazuje się:

sytuowania wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych na drogach pożarowych oraz dojazdach do dróg pożarowych, hydrantów, zbiorników przeciwpożarowych, urządzeń przeciwpożarowych, głównych wyłączników prądu i głównych zaworów gazu;

sytuowania na terenie każdej z nieruchomości wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych o sumarycznej powierzchni reklamowej powyżej 4 m²,

sytuowania reklamy mobilnej, w szczególności w pasie drogowym,

sytuowania wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych, w szczególności potykaczy na chodnikach i jezdni dróg publicznych,

sytuowania tablic i urządzeń reklamowych, w promieniu 25 m od zabytków nieruchomych wpisanych do rejestru zabytków,

sytuowania wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych, nad drogami publicznymi i placami, reklam pneumatycznych, w formie masztów i chorągwi (w tym tzw. winderów), z wyłączeniem imprez,

sytuowania wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych odbijających światło, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światła o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące),
sytuowania wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych imitujących formy znaków drogowych oraz oznakowania wg. Systemu Informacji Miejskiej;
dopuszcza się sytuowanie wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych, na czas trwania imprez oraz nie dłużej niż na 30 dni przed ich rozpoczęciem i do 7 dni od ich zakończenia.

§ 8. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **ogrodzeń**:

zakazuje się:

sytuowania, od strony dróg publicznych, ogrodzeń:

pełnych, w szczególności wykonanych z prefabrykowanych betonowych przęseł oraz wykonanych z blachy, z dopuszczeniem ogrodzeń tymczasowych na czas trwania budowy, nie dłużej niż na okres 12 miesięcy,

wykonanych z siatki „leśnej”, z dopuszczeniem ogrodzenia lasów i terenów leśnych;

sytuowania ogrodzeń wokół ogródków gastronomicznych o wysokości przekraczającej 1,5 m;

nakazuje się zapewnienie na poziomie lub poniżej poziomu gruntu prześwitów w ogrodzeniach, umożliwiających migrację zwierząt, o wymiarach światła nie mniejszych niż 12 cm wysokości i 20 cm szerokości, w liczbie nie mniejszej niż jeden prześwit na każde 20 mb ogrodzenia, z wyłączeniem ogrodzeń placów zabaw;

dopuszcza się budowę, remonty, przebudowy i rozbiórki ogrodzeń.

ROZDZIAŁ III PRZEPISY KOŃCOWE

§ 9. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Karpacza.

§ 10.1. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

2. Zawarte w uchwale zasady i warunki znajdują zastosowanie do obiektów małej architektury, reklam oraz tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń istniejących, sytuowanych, budowanych, remontowanych lub przebudowywanych, od dnia wejścia w życie uchwały.

3. Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały: reklamy oraz tablice i urządzenia reklamowe wolnostojące i na obiektach budowlanych oraz szyldy, należy dostosować do zawartych w uchwale zasad i warunków, w terminie 12 miesięcy od dnia wejścia uchwały w życie.

4. Dla istniejących w dniu wejścia w życie uchwały ogrodzeń, termin dostosowania do zasad i warunków ich sytuowania określonych w uchwale, wynosi 36 miesięcy od daty wejścia uchwały w życie.