



Gmina Karpacz

ul. Konstytucji 3 Maja 54
58-540 Karpacz

tel. kancelaria 75 76 19 150
tel. sekretariat 75 76 19 975
fax 75 76 19 224
e-mail: kancelaria@karpacz.eu



Karpacz, dnia 11 lipca 2019 r.

RM.0003.42.2019



Pan
Grzegorz Kubik
Radny Rady Miejskiej Karpacza

Odpowiadając na Pana zapytanie z dnia 28 czerwca br. w sprawie organizacji imprezy „Marcin Gortat Camp” informuję, że opis stanu faktycznego jest niepełny. Gmina Karpacz nie przeznaczyła środków na „organizację imprezy“, a na przeprowadzenie kampanii promującej miasto w okresie od 1.05.2019 r. do 31.12.2019 r. obejmującej:

- 1) relację z Karpacza w Dzień Dobry TVN;
- 2) przeprowadzenie przez Pana Marcina Gortata, zawodników kadry Polski oraz trenerów kilkogodzinnego treningu koszykówki dla 200 uczestników z całej Polski, w tym 50 dzieci i młodzieży ze Szkoły Podstawowej w Karpaczu oraz klasy koszykówki ze Szkoły Mistrzostwa Sportowego;
- 3) przekazanie akcesoriów koszykarskich, kart autografowych i dyplomów „Marcin Gortat Camp” dla uczestników akcji;
- 4) umieszczenie logotypu Karpacza na stronie Fundacji w sekcji poświęconej partnerom i sponsorom imprezy „Marcin Gortat Camp 2019”;
- 5) przeznaczenie dla gminy powierzchni reklamowej na koszulce uczestników, w każdym z miast, w których odbywa się „Marcin Gortat Camp 2019” (Warszawa, Łódź, Rumia);
- 6) wymienienie Karpacza jako aktywnie wspierającego sport i aktywny tryb życia (minimum 3 razy) we wszystkich miastach, w których odbywa się Marcin Gortat Camp;
- 7) umieszczenie logotypu Partnera na bandach LED podczas meczu Gortat Team vs Wojsko Polskie, który odbędzie się 13.07.2019 w Atlas Arenie Łódź z transmisją w Polsat Sport.
- 8) zapewnienie obsługi medialnej Partnera w mediach ogólnopolskich w okresie obowiązywania umowy (Internet, radio, prasa, TV).

Koszt przeprowadzenia kampanii to 104.555 zł brutto.

Z poważaniem


BURMISTRZ KARPACZA
Radosław Jęcek

Otrzymują:

1. Adresat.
2. Przewodniczący Rady Miejskiej Karpacza.