

Projekt

z dnia 5 kwietnia 2019 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR 78/19
RADY MIEJSKIEJ KARPACZA**

z dnia 15 marca 2019 r.

w sprawie powierzenia uprawnień Burmistrzowi Karpacza

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2019 r., poz. 506) oraz art. 4 ust. 1 pkt 2 oraz ust. 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz.U. z 2017 r. poz. 827 z późn.zm.) uchwala się co następuje:

§ 1. Powierza się Burmistrzowi Karpacza określenie zasad oraz wysokość opłat za umieszczanie reklam i ogłoszeń na tablicach informacyjnych stanowiących własność Gminy Karpacz.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Karpacza.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od opublikowania w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

UZASADNIENIE

Stosownie do art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2018 r., poz. 994 z późn.zm.) do wyłącznej właściwości rady gminy należy m. in. podejmowanie uchwał w sprawach powierzania uprawnień organom wykonawczym, w granicach określonych w odrębnych ustawach. Art. 4 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. z 2017 r., poz. 827 z późn.zm.) stanowi: jeżeli przepisy szczególne nie stanowią inaczej, organy stanowiące jednostek samorządu terytorialnego postanawiają o: wyborze sposobu prowadzenia i form gospodarki komunalnej, wysokości cen i opłat albo sposobie ustalania cen i opłat za usługi komunalne o charakterze użyteczności publicznej oraz za korzystanie z obiektów i urządzeń użyteczności publicznej jednostek samorządu terytorialnego. Zgodnie z art. 4 ust. 2 przedmiotowej ustawy uprawnienia te, organy stanowiące jednostek samorządu terytorialnego mogą powierzyć organom wykonawczym tych jednostek.

Tablice ogłoszeniowe, będące własnością Gminy Karpacz są urządzeniami użyteczności publicznej, wykorzystywanymi przede wszystkim przez organy Gminy do informowania mieszkańców o sprawach miasta. Charakter miejscowości sprawia, że w Karpaczu przebywa wielu turystów. Zasadne jest aby, prócz mieszkańców korzystających z tej formy przekazu o sprawach miasta, można byłoby przedstawiać różne informacje turystom, m.in. informacje o atrakcjach lub usługach oferowanych przez lokalne podmioty. W celu utrzymania porządku w tym zakresie, należy wprowadzić stosowne zasady umieszczania reklam i ogłoszeń na tablicach. Przekazanie uprawnień Burmistrzowi Karpacza uprości funkcjonowanie tych zasad i współpracę z podmiotami zewnętrznymi.