

z dnia 24 stycznia 1992 r.

w sprawie: zasad umieszczania reklam i anten satelitarnych oraz pobierania opłat za reklamy na obiektach i terenach komunalnych.

Na podstawie art. 22 ustawy z dnia 10 kwietnia 1971 r. Prawo Lokalne /tekst jednolity Dz.U. Nr 30 z 1987 r. poz. 165 z późniejszymi zmianami /oraz art. 39 Ustawy z dnia 21 marca 1985 o drogach publicznych /Dz.u. Nr 14 poz.60 z późniejszymi zmianami art. 40 Ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie terytorialnym /Dz.U. Nr 16 poz.95 z późniejszymi zmianami art.28 ust.3 Ustawy z dnia 24.10.1974r. - Prawo Lokalne /Dz.U. 38, poz.229 z późniejszymi zmianami oraz § 44 ust. 1 pkt 3 lit. d. Rozporządzenia MGTiOŚ z dnia 20 lutego 1975 r. w sprawie nadzoru urbanistyczno-budowlanego /Dz.U. nr 8, poz.48 z późniejszymi zmianami/

R a d a M i e j s k a

uchwala co następuje:

§ 1

Lokalizacja i forma wszelkiej reklamy wymaga zgody na jej umieszczenie.

§ 2

1. Warunkiem otrzymania zgody na umieszczenie reklamy na terenach lub obiektach jest:
  - uzyskanie zgody właściciela /zarządcy/ terenu lub obiektu
  - zatwierdzenie projektu reklamy przez Architekta Miejskiego, a w przypadku obiektów zabytkowych również przez Konserwatora Zabytków
2. Po zatwierdzeniu projektu i otrzymaniu zezwolenia na umieszczenie reklamy inwestor winien zawrzeć umowę z właścicielem /zarządcą/ obiektu lub terenu, która określi szczegółowe warunki użytkowania i odpłatności.

§ 3

1. Za umieszczenie reklamy na obiektach i terenach komunalnych inwestor zobowiązany jest do uiszczania miesięcznej opłaty ustalonej w umowie w wysokości podanej w tabeli /załącznik Nr 1/
2. Powyższej opłacie nie podlegają reklamy, szyldy znajdujące się na terenie obiektu lub posesji których dotyczą.

§ 4

Na instalujących reklamę ciąży obowiązek utrzymania zainstalowanej reklamy w należyтым stanie.

§ 5

Inwestorzy, którzy zainstalowali reklamy niezgodnie z w/w warunkami, jeśli w ciągu 7 dni od daty wydania nakazu ich usunięcia nie dopełnią formalności lub nie usuną reklamy we własnym zakresie obciążani będą kosztami likwidacji tych reklam.

§ 6

W przypadku zainstalowania reklamy neonowej lub innego elementu reklamowego znacznie podnoszącego estetyczne walory obiektów i terenów inwestor może być okresowo lub całkowicie zwolniony z ustalonej opłaty.

Wniosek o czasowe lub całkowite zwolnienie zatwierdza Zarząd Miasta po uzyskaniu opinii Architekta Miejskiego.

§ 7

Nadzór nad prawidłowością zastosowania się do ustalonych zasad sprawują bezpośredni właściciel /zarządca/ obiektu lub terenu oraz Architekt Miejski.

§ 8

W przypadku dużego zainteresowania obiektami lub terenami komunalnymi nadającymi się do celów reklamowych Zarząd Miasta, może zorganizować przetarg ofert. Warunki przetargu określi regulamin.

§ 9

W strefach dojazdowych do miasta tzn. przy ulicach: Kowarskiej, Wielkopolskiej i Odrodzenia /Karkonoska/ oraz w innych punktach miasta zorganizowane będą wyłączenie zbiorcze punkty reklamowe, które zarządzane będą przez Centrum Rekreacji i Kultury w Karpaczu.

§ 10

Umieszczenie na budynku anteny satelitarnej wymaga zgody właściciela /zarządcy/ budynku, a w przypadku obiektu zabytkowego również Konserwatora Zabytków.

§ 11

Traci moc uchwała Rady Miejskiej Karpacza Nr XVI/87/91 z dnia 20 czerwca 1991 r.

§ 12

Wykonanie Uchwały powierza się Zarządowi Miasta Karpacz.

§ 13

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i podlega opublikowaniu w Biuletynie Miasta Karpacza oraz wywieszeniu na tablicy informacyjnej Urzędu Miasta Karpacza.

Przewodniczący  
Rady Miejskiej  
Jerzy Pokój

Załącznik Nr 1  
do Uchwały Rady Miejskiej  
w Karpaczu Nr XXV/145/92  
z dnia 25 stycznia 1992 r.

Wysokość opłat za umieszczanie reklam

I Strefa - Dotyczy obiektów i terenów komunalnych położonych przy ulicach: 1-go Maja /Konstytucji 3-go Maja/ Kowarskiej, Odrodzenia/Karkonoskiej/ Obrońców /Obrońców Pokoju/

Powierzchnia reklamy w m <sup>2</sup>	Opłata za okres 1-go m-ca
do - 2,0 m <sup>2</sup>	20 tys.zł
2,0 - 3,0 m <sup>2</sup>	25 tys.zł
3,0 - 4,0 m <sup>2</sup>	30 tys.zł
4,0 - 5,0 m <sup>2</sup>	35 tys.zł
powyżej - 5,0 m <sup>2</sup>	40 tys.zł

II Strefa - Dotyczy obiektów i terenów komunalnych położonych na pozostałym obszarze miasta /za wyjątkiem obszaru wymienionego w strefie I.

Opłata jak wyżej lecz obniżona o 25% stawki.