

UCHWAŁA NR XXXI/206/97
Rady Miejskiej w Karpaczu
z dnia 24 czerwca 1997 r.

w sprawie: umieszczania reklam oraz pobierania opłat za reklamy

Na podstawie art. 39 Ustawy z dnia 21 marca 1985 o drogach publicznych/Dz.U.Nr 16 poz. 95 z późn. zm./ art. 40 Ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie terytorialnym /t.j. Dz.U.Nr 13 z 1996 r. poz. 74 z późn. Z późn. zm./ oraz art.29 Ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. prawo budowlane /Dz.U.Nr 89 poz.414 z późn. zm./

Rada Miejska w Karpaczu
uchwala co następuje:

§1

Lokalizacja oraz forma wszelkiej reklamy wymaga zgody na jej umieszczenie.

§2

1. Warunkiem otrzymania zgody na umieszczenie reklamy na terenach lub obiektach jest:
 - otrzymanie zgody zarządcy lub właściciela terenu lub obiektu
 - zatwierdzenie reklamy przez Architekta Miejskiego
2. Po zatwierdzeniu reklamy i otrzymaniu zezwolenia na jej umieszczenie inwestor zobowiązany jest zawrzeć umowę z właścicielem /zarządcą/ obiektu lub terenu, która szczegółowo określi warunki użytkowania i odpłatności

§3

1. Za umieszczanie reklam na terenie i obiektach miasta - komunalnych inwestor zobowiązany jest uiszczać opłatę miesięczną. Opłata za umieszczanie reklam na terenach nie należących do gminy regulowana będzie na podstawie osobnych porozumień. Wysokość stawek za umieszczanie reklamy określa tabela stanowiąca załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.
2. Powyższej opłacie nie podlegają reklamy lokalizowane na terenach i obiektach, których dotyczą z wyłączeniem teren zarządzanych przez wspólnoty mieszkaniowe i ZGM Urzędu Miejskiego w Karpaczu.

§4

Na instalujących reklamy ciąży obowiązek utrzymywania ich w należyтым stanie technicznym.

§5

1. Inwestorzy, którzy zainstalowali reklamy niezgodnie z warunkami określonymi w niniejszej uchwale jeśli w ciągu 14 dni nie dopełnią formalności związanych z uzyskaniem zgody na montaż reklamy zostaną zobowiązani do jej usunięcia, a w przypadku nie wykonania nakazu reklama zostanie zdemontowana przez Urząd Miejski a kosztami zostanie obciążony inwestor.
2. Reklamy zainstalowane na terenie Miasta przed wejściem w życie niniejszej uchwały powinny zostać dostosowane do wymogów formalnych jakie zawiera niniejsza uchwała w terminie do dnia 31.12.1997r.

§ 6

Tekst podstawowy umieszczony na reklamach musi być napisany w języku polskim, tekst uzupełniający może być umieszczony w każdym innym języku z tym, że jego wielkość musi stanowić 0,5 wielkości tekstu polskiego. Zastrzeżenie to nie dotyczy nazw własnych.

§ 7

Zabrania się umieszczania reklam na terenach skwerów i parków miejskich oraz w miejscach nie zaakceptowanych przez Architekta Miejskiego.

§ 8

Nadzór nad prawidłowością zastosowania się do ustaleń niniejszej uchwały sprawują bezpośredni właściciel - zarządca terenu oraz Architekt Miejski.

§ 9

Traci moc uchwała nr XXV/125/92 z dnia 24 stycznia 1992r.

§ 10

1. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Miasta.
2. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i podlega ogłoszeniu na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego w Karpaczu.

RADCA PRAWNY

Mgr Małgorzata Studniak-Cieślak

Przewodniczący Rady Miejskiej

Zbigniew Kulik

Załącznik Nr 1
do Uchwały Rady Miejskiej
w Karpaczu Nr XXXI /206/ 97

Wysokość opłat za umieszczanie reklam

I Strefa - Dotyczy obiektów i terenów komunalnych położonych przy ulicach:
Konstytucji 3 Maja / Wielkopolskiej /
Kowarskiej / Karkonoskiej / Obrońców Pokoju /

Powierzchnia reklamy w m ²	Opłata za okres 1-go miesiąca
do 1,0 m ²	30,- zł.
do 2,0 m ²	40,- zł.
do 3,0 m ²	50,- zł.
do 4,0 m ²	60,- zł.
do 5,0 m ²	100,- zł.

II Strefa - Dotyczy obiektów i terenów komunalnych położonych na pozostałym obszarze
miasta /za wyjątkiem obszaru wymienionego w strefie I/.

Opłata jak wyżej lecz obniżona o 25 % stawki.

Opłatę jednorazową dot. lokalizacji reklam na gruntach prywatnych ustala się w
wysokości 3 miesięcznej opłaty dla poszczególnych rozmiarów tablic.

Za opłatę za rok z góry obniża się kwotę należności o 25 %.